

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian pada beberapa bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan:

1. Pada *Input* (Masukan)

Man atau Sumber Daya Manusia (SDM) untuk program siaran seribu satu *about you* sudah cukup. *Market*, sasaran program yaitu siswa dan jumlah target sudah direncanakan dengan baik yaitu 100% mengingat lingkup sekolah merupakan lingkup yang tidak begitu besar. *Money*, program promosi kesehatan reproduksi remaja tidak membutuhkan anggaran dana terlalu banyak sehingga dapat terpenuhi dengan baik. *Material*, materi yang diberikan sudah sesuai dengan kebutuhan remaja akan informasi dan layanan kesehatan reproduksi karena sesuai dengan *platform campaign* dan sarana prasarana yang ada di studio *Fourteen FM* sudah mendukung siaran. *Method*, tanya jawab merupakan metode yang sesuai digunakan untuk menyampaikan informasi bagi pendengar meskipun pengelola, relawan, dan penyiar mengalami kendala pada kemampuan penyiar.

2. Pada *Process* (Proses)

Selama pelaksanaan siaran penyiar dan relawan melaksanakan sesuai tugasnya masing-masing. Pedoman KIE sudah diterapkan relawan Pilar sebagai narasumber dalam menyampaikan informasi kesehatan reproduksi remaja. Pembina *Fourteen FM* terkadang memantau siaran apabila sedang tidak ada kesibukan lain sedangkan pengelola lain dan relawan tidak pernah melakukan monitoring. Evaluasi hanya dilakukan secara internal antara pembina dengan pengelola lain, pembina dengan siswa *broadcast*, dan Pilar dengan relawannya. Evaluasi antara pengelola, penyiar, dan relawan Pilar tidak pernah dilakukan secara bersama. Hambatan yang ditemui selama siaran antara lain karena listrik mati dan kerusakan alat.

3. Pada *Output* (Keluaran)

Keefektifan program untuk capaian target masih rendah dari target yang diharapkan yaitu sekitar 20-50%. Beberapa siswa SMAN 14 Semarang merasa senang dan ikut bertanya saat dilakukan siaran kesehatan reproduksi remaja namun diakui oleh pembina bahwa beberapa siswa juga menunjukkan respon yang kurang terhadap siaran tersebut dilihat dari minimnya siswa yang mendengarkan program tersebut. Siaran kesehatan reproduksi remaja juga dinilai telah berhasil meningkatkan pengetahuan, mengubah sikap dan praktik siswa SMAN 14 Semarang yang mendengarkan siaran program. Keefisienan program, peran pengelola, relawan, dan penyiar sudah sesuai dengan tugas masing-masing. Alokasi dana yang digunakan sudah sesuai kebutuhan program. Alokasi waktu siaran yang hanya satu jam dinilai kurang untuk menyampaikan materi siaran. Siaran yang dilaksanakan pukul 14.30-15.30 dirasa kurang pas karena bersamaan dengan kegiatan belajar mengajar kelas X sehingga mereka tidak bisa mendengarkan siaran secara optimal. Aplikasi radio *streaming* sendiri memiliki beberapa kelebihan dan kekurangan yang dirasakan siswa. Sosialisasi, perbaikan internal (pengelola dan penyiar), dan waktu siaran menjadi prioritas perbaikan yang diharapkan dan disarankan baik oleh siswa maupun pengelola itu sendiri.

B. SARAN

1. Bagi Pihak Sekolah

Pihak sekolah diharapkan dapat memperkenalkan program siaran kesehatan reproduksi remaja melalui sosialisasi mengenai keberadaan *Fourteen* FM dan program promosi kesehatan reproduksi remaja. Sosialisasi kepada siswa dapat dilakukan pada saat MOS sehingga siswa mendapatkan informasi dan layanan kesehatan reproduksi remaja.

Waktu siaran yang bersamaan dengan kegiatan belajar mengajar kurikulum 2013 dapat dipertimbangkan untuk diubah jadwal siaran program promosi kesehatan reproduksi remaja. Siaran dapat dilaksanakan

saat jam istirahat sekolah (istirahat pertama dan kedua) yang disiarkan secara *off-air* serta disiarkan ke kelas-kelas melalui jaringan pusat agar siswa yang tidak memiliki aplikasi dan kuota internet mendapatkan informasi terkait kesehatan reproduksi sehingga dapat meningkatkan pengetahuan, sikap, dan praktik hidup sehat bagi mereka. Apabila waktu siaran satu jam yang dirasa kurang oleh siswa tidak bisa ditambah maka materi siaran dapat diperdalam ke dalam beberapa sesi sehingga materi dapat tersampaikan semua.

Guru SMAN 14 Semarang diharapkan ikut berpartisipasi dan berperan dalam mengajak siswa mendengarkan siaran seribu satu *about you* dengan cara penugasan mengenai materi yang disampaikan untuk mendengarkan siaran pada hari itu. Untuk menilai sikap siswa yang mendengarkan dengan yang tidak, dapat dilakukan penilaian dengan alat ukur Likert.

Kelemahan aplikasi radio *streaming* yang dimiliki oleh SMAN 14 Semarang seperti kuota internet, kepemilikan *smartphone* yang tidak dimiliki oleh semua siswa, memori *smartphone* yang tidak dapat menyimpan aplikasi *Fourteen FM* diharapkan dapat diatasi dengan adanya siaran lewat jaringan pusat ke kelas-kelas pada saat jam istirahat.

2. Bagi Pihak Pilar

Pilar PKBI Jawa Tengah diharapkan dapat memberikan pelatihan atau *capacity building* tentang ilmu penyiaran dan juga *issue-issue* kesehatan secara berkelanjutan untuk mengasah dan menggali kemampuan relawan dalam proses penyampaian informasi kesehatan reproduksi remaja khususnya dalam bidang penyiaran. Selain itu, Pilar juga diharapkan melakukan umpan balik dari siswa SMAN 14 Semarang sebagai pendengar yang mendapatkan KIE mengenai kesehatan reproduksi remaja melalui siaran radio untuk mengetahui sejauh mana siswa memahami mengenai *issue-issue* yang relawan sampaikan dan untuk memperbaiki kualitas KIE melalui siaran radio *off-air* seperti melalui instagram.

Jadwal mengenai materi untuk siaran berikutnya dapat disampaikan oleh Pilar pada siaran sebelumnya sehingga siswa merasa antusias untuk

mendengarkan siaran berikutnya. Selain itu, *peer educator* (PE) SMAN 14 Semarang yang juga merupakan program dari Pilar dapat diikutsertakan untuk bekerjasama pada saat siaran kesehatan reproduksi remaja sehingga ikut memberdayakan siswa dampingan di sekolah.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian kuantitatif untuk mengukur seberapa besar pengetahuan, sikap, dan perilaku siswa SMA Negeri 14 Semarang terkait dengan manfaat siaran program promosi kesehatan reproduksi remaja di *Fourteen FM*.

