DOCUMENT

PENINGKATAN PENGUASAAN BAHASA INGGRIS-ABDIMAS JOURNALS

SCORE

100 of 100

ISSUES FOUND IN THIS TEXT

0

PLAGIARISM

1%

Contextual Spelling	Checking disabled
Grammar	Checking disabled
Punctuation	Checking disabled
Sentence Structure	Checking disabled
Style	Checking disabled
Vocabulary enhancement	Checking disabled

Grammarly

PENINGKATAN PENGUASAAN BAHASA INGGRIS-ABDIMAS JOURNALS

PENINGKATAN PENGUASAAN BAHASA INGGRIS KELOMPOK GUIDE LAWANG SEWU SEMARANG 1

Unoriginal text: 9 words journal.unnes.ac.id/nju/index.php/abdi...

Testiana Deni.W, Dodi Mulyadi

FBBA Universitas Muhammadiyah Semarang

Email: testiana_dw@yahoo.com

Abstrak. Perkembangan pariwisata nasional menuntut guide untuk lebih meningkatkan kualitas dan profesionalitasnya sebagai kader pariwisata yang handal dan siap menyongsong Visit Jateng tahun 2013 dan AFTA tahun 2015. Dari penjelasan tersebut, kami para pengabdi memfokuskan pengabdian kami terhadap peningkatan penguasaan kemampuan bahasa Inggris para guide di Lawang Sewu sehingga mampu berbicara dan menceritakan obyek-obyek wisata lokal maupun nasional dihadapan para turis mancanegara. Dari program pelatihan bahasa Inggris tersebut dihasilkan peningkatan kemampuan berbicara dan menulis singkat dari para guide dan mereka menjadi lebih sadar terhadap tugas dan tanggung jawab seorang guide yang profesional.

Kata Kunci: bahasa Inggris, peningkatan, guide

PENDAHULUAN

Perkembangan pariwisata akhir-akhir ini mengalami peningkatan yang cukup signifi-kan karena adanya program Visit jateng tahun 2013 dan program AFTA tahun 2015. Ber-dasarkan program-program tersebut menuntut

Grammarly

peningkatan profesionalitas dari pihak penge-lola obyek wisata dan pihak penyedia guide atau pemandu wisata. Dari paparan tersebut, tim pengabdi memfokuskan program pengab-dian masyarakat kami pada peningkatan penguasaan bahasa Inggris dan persiapan psikolo-gis dalam menerima wisatawan mancanegara khususnya di obyek

Adapun mitra pengabdian kami adalah dua keompok guide paguyuban siang seba-nyak 30 orang dan kelompok guide pa-guyuban sore sebanyak 30 orang. Sedangkan

wisata Museum Lawang Sewu Kota Semarang.

jarak Universitas Muhammadiyah Semarang dengan Lawang Sewu sekitar 25 km yang ber-alamat tepat di pusat kota Semarang di daerah kawasan Tugu Muda Semarang.

Selama ini masalah yang banyak dihadapi oleh para guide di Lawang Sewu Semarang adalah pemahaman berbicara dan mencerita-kan sejarah Lawang Sewu dalam bahasa Ing-gris serta bagaimana berbicara ketika bertemu wisatawan mancanegara khususnya menggu-nakan daily conversation. Selain itu masih ada beberapa anggota kelompok guide Lawang Sewu yang memiliki latar belakang pendidi-kan SMP dan SMA bahkan ada sedikit yang hanya lulusan SD.

Target luaran dari kegiatan IPTEKS bagi Masyarakat pada kelompok guide Lawang sewu Semarang adalah tercapainya pening-katan kemampuan bahasa Inggris kelompok guide khususnya daily conversation dan

21

22

panduan dan CD pembelajaran, sertifikat untuk guide, dan meningkatnya ke-sadaran mereka terhadap tugas dan tanggung jawab seorang guide.

Dengan adanya pengabdian masyarakat di Lawang Sewu kota Semarang, mampu mening-katkan kemampuan berbahasa bagi para guide dan meningkatnya kesadaran para guide untuk lebih memupuk dan belajar terus demi peningkatan mutu dan kualitas mereka masing-masing.

METODE

Pelatihan ini menggunakan metode drill dan repetition, diskusi, ceramah, praktek, dan evaluasi kepuasan peserta pelatihan. Drill dan repetition merupakan metode yang dipakai untuk melatih para guide berbicara dan melakukan conversation bahasa Inggris. Ceramah dan diskusi merupakan metode yang digunakan ketika tim pengabdian masyarakat memberikan pelatihan conversation kepada para guide Lawang Sewu Semarang yang dilaksanakan selama satu bulan. Metode prak-tek merupakan metode yang digunakan ketika para guide mempraktekan berbicara dengan wisatawan dalam bahasa Inggris. Metode tes dan evaluasi merupakan metode yang digu-nakan untuk mengukur kemampuan berbicara dan menulis serta mengevaluasi kepuasan peserta pelatihan yakni para guide Lawang Sewu Semarang.

Sesuai dengan tujuan yang diharapkan maka pelatihan pengabdian masyarakat ke-lompok guide Lawang Sewu Semarang dilak-sanakan beberapa tahap. Tahap yang pertama adalah pemberian kuesioner dan pretest bahasa Inggris kepada para guide kemudian dilanjut-kan dengan pelatihan conversation kepada para guide Lawang Sewu Semarang. Materi conversation disampaikan oleh pemateri per-tama dan kedua secara bergantian dalam 30 hari. Kegiatan ini disertai motivasi psikologis para guide yang dilaksanakan oleh pemateri ketiga selama empat kali setiap hari minggu.

Grammarly

Kemudian di kegiatan selanjutnya para guide diuji dengan tes conversation. Di akhir pelati-han para guide diberi post test bahasa Inggris yang bertujuan untuk mengukur kemampuan bahasa Inggris khusunya conversation dalam bahasa Inggris.

Tahap yang terakhir, tim pengabdi melakukan monitoring pendampingan apli-kasi penggunaan bahasa Inggris para guide ketika menghadapi wisatawan asing.

Gambar 1. Peserta Pengabdian Ma-syarakat di Lawang Sewu

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian masayarakat pada kelompok guide lawang Sewu Semarang berjalan dengan lancar sesuai dengan rencana capaian yang difokuskan. Para guide mengalami pening-katan penguasaan bahasa Inggris khususnya daily conversation dan memperoleh keperca-yaan diri yang tinggi dalam menghadapi para wisatawan mancanegara khususnya dalam berkomunikasi ataupun bercerita tentang seja-rah Lawang Sewu kota Semarang.

Peningkatan berbahasa Inggris dapat dilihat dari hasil perolehan nilai pretest ba-hasa Inggris mencapai 66,38 yang sebenar-nya lebih dari cukup tetapi hasil ini belum memberikan hasil maksimal sehingga perlu adanya pelatihan bagi para guide tentang percakapan bahasa Inggris. Selain itu, dari 40 orang guide Lawang Sewu hanya 20% guide yang memperoleh nilai 80 atau lebih. Adapun hasil penilaian post test memperoleh rata-rata

Testiana Deni.W, Dodi Mulyadi Peningkatan Penguasaan Bahasa Inggris 23

sebanyak 77,15. Ini berarti bahwa hasil pe-nilaian post test lebih tinggi daripada pretest. Selain itu, hasil penilaian kemampuan speak-ing skill para guide mencapai rata-rata 75,13. Hasil tersebut memberikan pemantapan ham-pir keseluruhan guide memiliki kemampuan berbicara bahasa Inggris karena hasil nilai speaking mereka banyak yang mendapat nilai 70 ke atas. Sehingga mereka layak menjadi guide wisatawan mancanegara.

Selain hasil tes tersebut di atas, kegiatan pengabdian ini juga kami evaluasi dengan pembagian kuesioner kepuasan mitra sebelum dan sesudah pelatihan bahasa Inggris yang hasilnya dijabarkan dalam masing-masing soal yang tertulis dalam kuesioner yaitu; soal nomer 1 yang berisi pertanyaan tentang pe-nyajian materi buku panduan pelatihan bahasa Inggris memperoleh kategori sangat puas se-banyak 28 orang yang berarti bahwa ada 70% guide yang merasa sangat puas dengan buku panduan kami. Kemudian pertanyaan nomer 2 yang berisi soal tentang cara dan teknik pengajaran tim pelatihan bahasa Inggris memperoleh kategori sangat puas sebanyak 24 orang yang berrti bahwa ada 60% guide yang merasa puas dengan teknik pengajaran kami. Pada soal nomer 3 yang menanyakan tentang penyajian materi motivasi psikologis tim pengabdian masyarakat kami memperoleh kategori sangat puas sebanyak 22 orang yang berarti bahwa ada

55% guide yang merasa sangat puas dengan materi pendampingan psikologis. Selanjutnya soal nomer 4 yang berisi pertanyaan tentang program pelatihan conversation memperoleh kategori sangat puas sebanyak 24 orang yang berrti bahwa ada 60% guide merasa sangat puas dengan adanya pelatihan conversation. Kemudian soal nomer 5 membahas tentang pelayanan tim Pengab-dian Masyarakat UNIMUS yang memperoleh kategori sangat puas sebanyak 32 orang yang berarti bahwa ada 80% guide yang merasa san-gat puas dengan pelayanan pengabdian kami. Dari lima pertanyaan kuesioner di atas, dapat

disimpulkan bahwa program dan pelaksanaan pengabdian masyarakat di Lawang Sewu ber-hasil dan memperoleh penerimaan yang san-gat baik dari para guide Lawang Sewu Kota Semarang.

Berikut kami sajikan foto-foto kegiatan pengabdian masyarakat di Lawang Sewu Kota Semarang yakni:

Gambar 2. Praktek Conversation de-ngan pengunjung Lawang Sewu

Page 8 of 10

Pelaksanaan pengabdian masyarakat bagi para guide Lawang Sewu Semarang ber-jalan lancar dan para guide

SIMPULAN DAN SARAN Simpulan

Report generated on Thursday, Jan 18, 2018, 4:23 PM

Grammarly

merasa puas dan bertambah keterampilan berbahasa Inggris

mereka serta lebih percaya diri dalam meng-hadapi wisatawan dari luar negeri.

Saran

Tim pengabdi menyarankan kepada para guide untuk terus berlatih berbicara bahasa Inggris sehingga kualitasnya semakin bagus.

DAFTAR PUSTAKA

Anonim. 1990. Undang-undang No. 9 Tahun

1999 Tentang Kepariwisataan. Jakarta.

Anonim. 1995. Laporan Akhir Studi Pengem-

bangan Wisata Minat Khusus (Tak

dipublikasikan) Yogyakarta: Dinas Pari-

wisata DI Yogyakarta dan Pusat Pene-

litian dan Pengembangan Pariwisata

(PUSPAR) UGM: Yogyakarta.

Fandeli. C. 1995. Dasar-dasar Kepariwisataan

Alam. Yogyakarta: Liberty.

Fandeli, C. 1999. Ekowisata Dalam Parag-

digma Baru Pariwisata (Tak dipublika-

sikan). Makalah semiloka "Sustainable

ABDIMAS Vol. 19 No. 1, Juni 2015

Tourism Depelopment"di Universitas Jendral Sudirman. Purwokerto, tanggal 22-25 Februari 1999. Purwokerto.

Echols, J.M. 1992. Kamus Inggris Indonesia.

Jakarta: PT Gramedia.

http://indonesianheritagerailway.com/index. php?
option=com_content&view=arti
cle&id=144%3Akonservasi-lawangsewu&catid=53%3Aprograms-andactivities&Itemid=142&lang=id diak-ses 14 April 2013

http://www. suaramerdeka . tv/view/video/32571/pemandu-lawangsewu-di-latih-lebih-profesional diakses 14 April 2013

http://www.suaramerdeka.com/v1/index.php/read/news_smg/2012/08/29/128362/ Pegiat-Wisata-Kecewa- Manajemen-Lawang-Sewu diakses 14 April 2013

h t t p://www.lovelytoday.com/ travel/2013/03/07/15656/wisata-horor-lawang-sewusemarang diakses 14 April 2013

http://www.dotsemarang.com/lawang-sewu-digadang-mampu-menyedot- wisa-tawan-domestik/ diakses 14 April 2013 Wardiyanto. 2006. Metode Penelitian Pari-

wisata. Yogyakarta: Andi.