

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Pada era modern sekarang ini, transportasi merupakan sarana yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Hal ini disebabkan karena adanya kemajuan zaman dan meningkatnya kebutuhan masyarakat. Berbagai transportasi telah tersedia, salah satunya yaitu sepeda motor.

Sepeda motor dianggap sebagai kendaraan yang paling mudah untuk mencapai tujuan dan mendukung aktivitas dari individu sehari-hari. Kemacetan yang sekarang mulai timbul di jalan raya menyebabkan sepeda motor menjadi suatu alternatif yang tepat dalam berkendara sehari-hari karena dapat mempercepat melewati kemacetan saat menempuh perjalanan dan dapat menghemat waktu serta dari segi biaya untuk BBM yang lebih terjangkau.

Sepeda motor sekarang ini bukanlah suatu barang yang mahal melainkan menjadi sarana transportasi kebutuhan dan untuk mendapatkannya tidak sulit karena dapat melakukan proses pembelian sepeda motor dengan dua cara, yaitu kredit dan tunai. Cara kredit dapat merupakan solusi yang tepat dan dianggap ringan bagi pembeli, hal ini dikarenakan hanya dengan membayar uang muka Rp 3.000.000,00 dan memenuhi persyaratan-persyaratan yang diajukan oleh pihak penjual serta dapat memenuhi untuk melakukan angsuran kurang lebih Rp 500.000 perbulan maka dalam urun waktu empat tahun, seseorang dapat memiliki hak penuh dalam sepeda motor tersebut. Pada beberapa negara khususnya di negara kita sendiri Indonesia, perkembangan jumlah kendaraan bermotor mengalami

peningkatan setiap tahunnya. Hal ini disebabkan oleh semakin bertambahnya kebutuhan akan kendaraan pribadi yang harus dimiliki oleh seseorang demi kelancaran transportasi kesehariannya.

Menurut Badan Pusat Statistik pada Tahun 2008-2013 di jumpai perkembangan jumlah transportasi yang pesat di negara Indonesia, hal ini dapat dibuktikan dengan data berikut:

**Tabel 1.1 Data Perkembangan Jumlah Transportasi pada Negara Indonesia**

Tahun	Mobil Penumpang	Bis	Truk	Sepeda Motor	Jumlah
2008	7489852	2059187	4452343	47683681	62685063
2009	7910407	2160973	4452343	52767093	67336644
2010	8891041	2250109	4687789	61078188	76907127
2011	9548866	2254406	4958738	68839341	85601351
2012	10432259	2273821	5286061	76381183	94373324
2013	11 484 514	2 286 309	5 615 494	84 732 652	104118969

Sumber: Kantor Kepolisian Republik Indonesia ([www.bps.co.id](http://www.bps.co.id))

Dari tabel 1.1 di atas dapat disimpulkan bahwa kendaraan bermotor di negara Indonesia setiap tahunnya terus bertambah, hal ini berdampak semakin ketat persaingan dalam dunia bisnis khususnya pada bidang penjualan kendaraan bermotor di seluruh negara Indonesia karena setiap bulannya di harapkan akan selalu berkembang. Perusahaan harus dapat menentukan strategi pemasaran yang baik dan cocok bagi perusahaannya agar usahanya dapat bertahan dan memenangi suatu persaingan dalam bisnis.

Dengan demikian hal ini menuntut para perusahaan agar selalu senantiasa mengikuti perubahan-perubahan yang terjadi dan semaksimal mungkin mencari teknik-teknik baru dan cara untuk meningkatkan volume penjualan karena semakin ketatnya persaingan, maka perusahaan dalam memproduksi suatu produk haruslah dapat berusaha untuk menarik dan memberi kepuasan kepada konsumen dengan berbagai cara, sehingga perusahaan dapat mencapai laba yang maksimal.

Astra Motor Cendana Purwodadi adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa penjualan sepeda motor merk Honda yang terletak pada jalan R.Suprpto No.101 Purwodadi. Terdapat tiga kategori pada sepeda motor Honda yang tersedia di Astra Motor Cendana Purwodadi yaitu pertama *cup* yang lebih dikenal oleh masyarakat sepeda motor bebek, kedua *matic*, dan ketiga *sport*.

Diantara beberapa produk yang di jual pada Astra Motor Cendana Purwodadi salah satu produk itemnya yaitu Honda CB 150 R. Honda CB 150 R adalah Honda Sport mempunyai 6 gigi *transmission* manual..

Honda CB 150 R mempunyai tiga varian warna yaitu:

1. *Rapid White*.
2. *Quantum Red*.
3. *Macho Black*.

Honda CB 150 R juga hadir dengan *Special Edition* dengan 2 pilihan warna yaitu:.

1. *Raptor Black*
2. *Speedy White*

#### **Fitur New Honda CB150R Street Fire :**

- Desain agresif.

- Penggunaan lampu LED pada seluruh sistem pencahayaan memberikan tampilan lebih futuristik, intensitas cahaya lebih terang, daya tahan lebih lama dan lebih hemat energi.
- Panel indikator digital yang futuristik dan fungsional menampilkan informasi lengkap seperti kecepatan, putaran mesin, jam digital dan trip meter.
- Akselerasi lebih agresif mencapai 10,5 detik (0-200 m).
- Mampu dipacu hingga 125 km/jam dengan tetap menghasilkan tingkat konsumsi bahan bakar yang efisien.
- Mesin generasi terbaru 150cc, DOHC 4 katup, 6 kecepatan, berpendingin cairan (liquid-cooled) dengan teknologi injeksi PGM-FI.
- Rangka teralis yang memberi keseimbangan tinggi antara kekuatan dan kelenturan.
- Kapasitas tanki bensin 12 liter.
- Penggunaan ban yang lebih besar untuk memberikan rasa aman pada saat menikung maupun pada kecepatan tinggi.
- Rem cakram depan dan belakang.
- Ban tubeless.
- Suspensi belakang dengan sistem *Pro-Link* (fitur ini digunakan juga oleh motor Honda CBR 250R dimana dengan fitur ini tempat duduk terasa lebih lembut, stabil dan nyaman karena suspensi mampu menyesuaikan diri dengan berbagai kondisi jalan).
- Teknologi *Secure Key Shutter*.

- *Bank Angle Sensor*—sensor rebah yang melindungi pengendara pada saat terjatuh (mesin akan mati secara otomatis ketika sepeda motor berada pada sudut kemiringan 60° atau lebih..

### **Kelebihan Dan Kekurangan All New Honda CB150R Street Fire**

PT ASTRA HONDA MOTOR.COM, All New Honda CB150R Street Fire sudah beberapa bulan lalu diluncurkan oleh AHM. All New Honda CB150R ini hadir dengan banyak pembaruan yang terlihat menjanjikan. Honda terlihat all out mendesain ulang sehingga menghasilkan generasi baru yang lebih fresh secara tampilan. Nah, apa saja kelebihan dan kekurangan All New Honda CB150R ? Mari kita bahas bersama-sama.

#### **Kelebihan All New CB150R**

##### 1. Menggunakan Teknologi LED

All New CB 150R tampil dengan desain Headlamp baru yang tajam dan sporty. Tampilan desain baru ini disempurnakan dengan penggunaan teknologi LED. Lampu depan semuanya full LED. Bagian Stoplamp juga dijejali lampu LED. Dibandingkan lampu biasa, lampu LED lebih terang, lebih awet dan tahan lama.

##### 2. Speedometer full digital

Speedometer turut mengalami perombakan. Bentuknya menjadi lebih mungil dan lancip. Spedometer pada generasi terbaru All New CB150R Street Fire sudah full digital sehingga terkesan futuristik dan elegant.

##### 3. Dudukan Plat Nomor OK

Dudukan plat nomor berada di bawah headlamp. Hal ini sepiantas terlihat sepele. Akan tetapi, coba kita perhatikan. Penempatan ini membuat tampilan depan

terlihat lebih gahar. Dan lagi, banyak biker yang lebih suka dudukan plat nomor di bawah headlamp. Kita bisa melihat banyak pengguna motor sport kompetitor yang memilih menempatkan plat nomor di bawah headlamp. Nah, hal yang terlihat sederhana ini ternyata menjadi nilai lebih tersendiri.

#### 4. Sudah menggunakan Ban dan velg lebar

Kalau pada versi terdahulu, sektor ini sering mendapatkan olok-olok tersendiri. Banyak yang bilang kaki-kaki CB150R Street Fire terlalu cungring atau tidak proporsional dengan mesin DOHC yang digendongnya. Nah, pada All New Honda CB150R ini, hal itu sudah tidak berlaku lagi. Roda sudah menggunakan ukuran 2.50 x 17 dan 3.50x17. Untuk bannya sendiri mengalami perubahan. Ban depan menggunakan ukuran 100/80-17, sementara ban belakang berukuran 130/70-17. Penggunaan ban dan velg lebar otomatis membuat tampilan motor lebih gagah dan tentu saja cengeraman menjadi lebih mengigit.

#### 5. Tutup tangki rata khas motor sport

Pada versi terdahulu, tutup tangki masih menggunakan versi lama atau tidak rata. Hal ini dianggap sebagai salah satu kelemahan. Mengingat kompetitor sudah mengaplikasikan tutup tangki rata. Akibatnya bagian ini mendapatkan banyak pandangan negatif dari para bikers. Rata-rata mengeluhkan tutup tangki yang terlihat jadul untuk ukuran motor sport. Dan, versi terbaru sudah mengaplikasikan tutup tangki rata. Hasilnya, secara visual lebih eye catching dan menarik.

#### 6. Kunci kontak dilengkapi Secure Key System (SKS)

Kalau versi terdahulu terletak di bagian setang. Sekarang posisinya dirubah ke bagian tangki. Dengan demikian, penempatan ini sama dengan pada kompetitor. Perubahan penempatan kunci kontak ini juga dibarengi dengan pengaplikasian key shutter/ pengaman bermagnet.

#### 7. Handle berbentuk tanduk

Perhatikan handle belakang All New CB150R. Model sekarang berbentuk tanduk. Model seperti ini sedang tren saat ini. Dan ini bisa menjadi nilai plus tersendiri.

#### **Kekurangan All New Honda CB150R**

##### 1. Minus Past Beam Switch

Fitur ini absen sejak CB150R Street Fire generasi pertama. Fitur ini biasa digunakan kalau kita hendak mendahului kendaraan lain di malam hari. Cukup disayangkan All New Honda CB150R minus fitur ini. Mengingat harganya yang naik 1 juta lebih.

##### 2. Tanpa Engine Cut Off

Fungsi dari fitur ini adalah untuk mematikan mesin kendaraan. Dalam kondisi darurat, mesin bisa kita matikan tanpa harus memutar kunci kontak. Juga bermanfaat saat kita memanaskan motor.

##### 3. Tidak dibekali undercowl

Kompetitor sudah menggunakan undercowl atau pelindung mesin. Penggunaan undercowl disamping melindungi mesin juga membuat tampilan motor secara visual menjadi lebih menarik. Dengan harga yang lebih mahal dari

kompetitor, diharapkan All New Honda CB150R sudah menggunakan undercowl. Namun, sayangnya, piranti ini belum terpasang satu paket. Kita harus membeli terpisah piranti ini..

## 1.2 Rumusan Masalah

Honda CB150R StreetFire tercatat sebagai sepeda motor sport terlaris di pasar motor nasional pada Mei 2016 setelah pada bulan lalu terjual sebanyak 15.922 unit. Pencapaian ini sekaligus mengukuhkan kepercayaan dan kepuasan masyarakat akan produk PT Astra Honda Motor di segmen motor sport nasional, baik pada bulan Mei maupun sepanjang 5 bulan pertama 2016.

Berdasarkan data Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI) pada Mei 2016, penjualan sepeda motor sport di pasar nasional tercatat 58.509 unit. AHM pada bulan lalu berhasil menjual 32.201 unit atau menguasai 55% pangsa pasar. Dibandingkan dengan tipe motor sport lain di segmen sport nasional, All New Honda CB150R Street Fire mendominasi penjualan dengan pangsa pasar 27 persen. Terhadap penjualan motor sport AHM sendiri, All New Honda CB150R Street Fire memberikan kontribusi penjualan 49%.

Pencapaian penjualan AHM di segmen sport pada bulan lalu mempertajam penetrasi Honda di segmen ini pada lima bulan pertama tahun ini. Berdasarkan data AISI pada Januari-Mei 2016, AHM tercatat mampu menjual motor sport sebanyak 120.307 atau persen pasar. All New Honda CB150R Street Fire pun tercatat sebagai motor sport terlaris dalam 5 bulan pertama tahun ini setelah terjual sebanyak 56.253 atau 21% dari total penjualan motor sport nasional.

General Manager Sales Division AHM, Thomas Wijaya mengungkapkan, tingginya kepercayaan konsumen terhadap All New Honda CB150R SteetFire tidak dapat dipisahkan dari kehadiran model baru yang dirilis AHM pada Agustus 2015 lalu. All New Honda CB150R Steet Fire memiliki beragam daya pikat. Mulai desain agresif yang tercermin dari sisi depan hingga belakang, penyematan lampu LED, penggunaan panel indikator digital, serta kemampuan pengaplikasian mesin generasi terbaru 150cc, DOHC 4 katup, 6 kecepatan, dan berpendingin cairan (*liquid-cooled*). (Astra Honda Motor)

Mengikuti kesuksesan All New Honda CB150R pada Mei 2016, jajaran motor sport Honda lainnya pun turut diminati pecinta motor sport Tanah Air. Pada segmen ini, Honda Verza terjual sebanyak 8.565 unit, Honda CBR series 7.302 unit, dan Honda MegaPro 404 unit. Adapun jajaran big bike sport Honda memberikan kontribusi penjualan 8 unit.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Honda CB 150 R pada Astra Cendana motor Purwodadi?
2. Apakah terdapat pengaruh persepsi harga terhadap keputusan pembelian Honda CB 150 R pada Astra Motor Cendana Purwodadi?
3. Apakah terdapat pengaruh promosi terhadap pembelian Honda CB 150 R pada Astra Motor Cendana Purwodadi?

### **1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

1. Untuk Menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Honda CB 150 R pada Astra Motor Cendana Purwodadi
2. Untuk menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Honda CB 150 R pada Astra Motor Cendana Puwodadi
3. Untuk menganalisis pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian Honda CB 150 R .

**Adapun kegunaan penelitian ini adalah:**

1. Sebagai bahan masukan dan masukan dan informasi bagi perusahaan untuk merumuskan kebijakan pemasaran
2. Sebagai bahan kajian dari teori yang pernah di dapat untuk bisa di implementasikan secara empiris di lapangan.
3. Untuk menambah informasi dan perbendaharaan kepustakaan Jurusan Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang.

**1.4 Teknik Penulisan dan Sistematika**

Skripsi ini akan disajikan dalam lima bab dengan sistematika sebagai berikut:

**BAB I PENDAHULUAN**

Bab Pendahuuan diuraikan mengenai latar belakang permasalahan, perumusan masalah, tujuan, dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan karya tulis ilmiah penellitian.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab Tinjauan Pustaka berisi tentang landasan teori penunjang penelitian terdahulu yang sejenis, kerangka pikir, dan hipotesis yang diajukan dalam penelitian.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab Metodologi Penelitian berisi variabel penelitian yang digunakan, definisi operasional, penentuan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data dan metode analisis yang digunakan dalam penelitian

## **BAB IV HASIL DAN ANALISIS**

Bab Hasil dan Analisis berisi deskripsi objek penelitian, analisis kuantitatif, interpretasi hasil dan argumentasi terhadap hasil penelitian.

## **BAB V PENUTUP**

Bab Penutup berisi kesimpulan dan saran yang diberikan berkaitan dengan hasil penelitian bagi pihak yang berkaitan.

