

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2000). *Manajemen Pemasarandan Pemasaran Jasa*. Edisi 2 Bandung: Alfabeta.
- Asri, Marwan (2003). *Anggaran Perusahaan*, Buku 1, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia 2008-2013, data perkembangan jumlah Transportasi pada Negara Indonesia : Kantor Kepolisian Indonesia (www.bps.co.id.)
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo (2000). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo W, (2003). *Pengantar Bisnis Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha, (2010). *Manajemen Penjualan*. BPFE, Yogyakarta.
- Ferdinand, (2006). *Pedoman untuk Skripsi dan Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferrinan Dewi, dan Darmawan (2004), *Positioning, Differensiasi dan Brand*, Jakarta Gramedia.
- Ghozali, (2005). *Applikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Helga Drumond (2003), dalam Angga N.R (2013), Definisi Keputusan Pembelian Sumber <http://www.pendidikanekonomi.com/2012/10/pengertian-keputusan-Pembelian-konsumen.html>. <http://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com.2009/10/31/factor-pengaruh-keputusan-pembelian>.
- Kusmono, (2001). *Pengantar Bisnis*, Edisi I, Cetakan I, BPFE, Yogyakarta.

- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran* .Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip, (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1 Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta.
- Korter, Philip, dan Gary, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Penerjemah Nurmawan. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*.Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip 2005. *Manajemen Pemasaran*,Jilid 1 dan 2, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*.Jilid II. Edisi Kesebalas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta. : Indeks.
- Kotler, Philip, (2000). *Marketing Management: Edisi Milenium, International Edition*.Prentice Hall International, Inc, New Jersey.
- Kotler, Philip. (2000) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, (2000). *Manajemen Pemasaran*, PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran*.Edisikesebelas, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Lamb et. al. (2001). *Pemasaran Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lamb, Hair, McDaniel, (2001). *Pemasaran Buku 1*. PT. Salemba Empat Raya, Jakarta.

- Leavitt, Desmitta (2011). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Machfoedz, Mahmud. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Upp Amp Ykpn.
- McCharty, (2003). *Dasar-dasar Pemasaran*. Alih Bahasa Agus Dharma Jakarta: Erlangga.
- McCharty. *Dasar-dasar Pemasaran*. Alih Bahasa Agus Dharma. Jakarta: Erlangga
- McCarthy dan Perreault, (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Alih Bahasa Agus Dharma Jakarta: Erlangga.
- Nugroho (2003), *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Orville, Larreche, Boyd, (2005). *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler (2007) dalam Rezky, R. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Ruko Pada CV. Sinar Jaya Global Stell Padang*. Padang : Fakultas Ekonomi Program Universitas Taman Siswa.
- Saladin, (2003). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Saladin, (2002). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman Leon G., dan Leslie Lazar Kanuk. (2000). *Consumer Behavior*, 7 th ed.; Prentice Hall: International.
- Shobur, Alex. (2010). *Psikologi Umum*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Slameto, (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Swastha, (2010). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.

- Tjiptono, (2001). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam Yogyakarta: Penerbit. Andy.
- Thoha, Miftah. (2009). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, (2001). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan.Yogyakarta Penerbit. Andy.
- Umar, (2003). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, (2003). *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Zimmerer.(2002). *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Jakarta: Prenhallindo.

