

HUBUNGAN KARAKTERISTIK, PENGETAHUAN DAN SIKAP TENTANG MIE INSTAN DENGAN PERILAKU KONSUMSI MIE INSTAN

(Studi Pada Mahasiswa Kos Di Ketileng Timur RW 25 Kelurahan Sendang Mulyo
Kecamatan Tembalang Kota Semarang, Jawa Tengah Tahun 2018)

Ayu Anggre Sari¹, Rahayu Astuti¹, Indri Astuti Purwanti¹

¹Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Muhammadiyah Semarang

ABSTRAK

Latar Belakang: Mie instan merupakan makanan cepat saji yang terbuat dari tepung terigu dan diolah menjadi aneka pilihan rasa. Mie instan biasa dikonsumsi kalangan mahasiswa karena praktis, banyak pilihan rasa, harga yang murah, pengaruh teman, keterjangkauan, dan iklan. Untuk itu perlu ada penelitian mengenai hubungan karakteristik, pengetahuan dan sikap tentang mie instan dengan perilaku konsumsi mie instan. **Metode:** Jenis penelitian ini adalah analitik dengan menggunakan metode pendekatan *cross sectional* yang menggunakan bantuan kuisioner. Variabel bebas adalah karakteristik mahasiswa, pengetahuan, dan sikap, variabel terikat adalah perilaku konsumsi mie instan. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa yang kos di Ketileng Timur RW 25 sebanyak 77 orang. Uji statistic yang digunakan adalah *Chi Square*. **Hasil:** Mahasiswa kos yang memiliki perilaku konsumsi mie instan negative sebanyak 66,2%. Berdasarkan hasil uji faktor yang berhubungan dengan perilaku konsumsi mie instan diperoleh umur *p*- value 0,028, jenis kelamin *p*-value 0,044, pengetahuan *p*-value 0,865, dan sikap *p*-value 0,041. **Kesimpulan:** Ada hubungan umur, jenis kelamin, sikap dengan perilaku konsumsi mie instan dan tidak ada hubungan pengetahuan dengan perilaku konsumsi mie instan.

Kata Kunci: Mie Instan, Perilaku, Pengetahuan, Sikap, Umur, Jenis kelamin, Mahasiswa Kos.

ABSTRACT

Background: Instant noodles is a fast food made from wheat flour and processed into various flavor. Instant noodles are usually consumed by students because of the practicality, many choices of flavors, cheap prices, influence of friends, affordability and advertising. a For this reason, there needs to be research on the relationship between characteristics, knowledge and attitudes about instant noodles with instant noodle consumption behavior.**Method:** This type of research is analytic using a cross sectional approach that uses questionnaire assistance. Independent variables are characteristics of students, knowledge, and attitude, the dependent variable is the consumption behavior of instant noodles. The sample of this study were 77 students who boarded in Ketileng Timur RW 25. The statistical test used is a Chi Square.. **Results:** students dorms having behavior consuming instant noodle negative as many as 66.2 %. Based on the test results, the factors associated with the behavior of instant noodle consumption were obtained by the age of *p*-value 0.028, gender *p*-value was 0.044, knowledge *p* value was 0.865, and attitude *p* value was 0.041. **Conclusion:** There is a relationship between age, gender, attitude with consumption behavior of instant noodles, and there is no correlation between knowledge with consumption behavior of instant noodles.

Keywords: Instan Noodles, Behavior, Knowledge, Attitude, Age, Gender, Students Dorms.