BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Sebagian besar responden remaja yaitu sebanyak 55,8% dan dewasa 44,2%
2. Sebagian besar responden berjenis kelamin perempuan 57,1% dan laki-laki 42,9%.
3. Mahasiswa kos yang memiliki tingkat pengetahuan baik sebanyak 81,8% dan 18,2% memiliki tingkat pengetahuan yang kurang tentang mie instan.
4. Mahasiswa kos yang memiliki sikap positif sebanyak 61% dan 39% memiliki sikap negative tentang mie instan.
5. Mahasiswa kos yang memiliki perilaku negatif sebanyak 66,2% dan memiliki perilaku positif sebanyak 33,8% tentang mie instan.
6. Ada hubungan antara umur dengan perilaku konsumsi mie instan dengan *p-value* 0,028.
7. Ada hubungan antara jenis kelamin dengan perilaku konsumsi mie instan dengan *p-value* 0,037.
8. Tidak ada hubungan antara pengetahuan dengan perilaku konsumsi mie instan dengan *p-value* 0,865.
9. Ada hubungan antara sikap dengan perilaku konsumsi mie instan dengan *p-value* 0,041.

http://repository.unimus.ac.id

B. Saran

Berikut ini adalah saran yang peneliti berikan, antara lain:

1. Bagi mahasiswa

   Diharapkan setelah dilakukan penelitian mahasiswa mampu mengubah perilaku dalam konsumsi mie instan.

2. Bagi Institusi Pendidikan

   Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai tambahan ilmu pengetahuan dan sebagai refrensi penelitian selanjutnya tentang mie instan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian tentang mie instan dihubungkan dengan faktor enabling (ketersediaan dan keterjangkauan) dan reinforcing(teman sekamar dan teman dekat).

http://repository.unimus.ac.id