

Analisis Manajemen Bencana Kebakaran Di Pusat Perbelanjaan X Semarang

Berliana Aisyah Putri,¹ Yuliani Setyaningsih² Diki Bima Prasetyo¹

¹Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Muhammadiyah Semarang

²Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Diponegoro Semarang

ABSTRAK

Latar belakang : Kebakaran merupakan kejadian dari adanya api yang tidak terkontrol. Segitiga Api yakni bahan yang mudah terbakar, oksigen dan panas. Pusat perbelanjaan merupakan salah satu tempat yang banyak dikunjungi oleh masyarakat sehingga dalam aspek keselamatan dan kenyamanan perlu diperhatikan. Observasi awal di pusat perbelanjaan X terdapat toko elektronik yang menggunakan listrik apabila tidak ada pengawasan dapat menimbulkan konsleting listrik yang akan mengakibatkan kebakaran apabila tidak dikelola dengan baik. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengetahuan, sikap pekerja dalam menghadapi kebakaran, pengorganisasian keadaan darurat, prosedur, sarana dan prasarana kebakaran. **Metode:** Jenis penelitian ini bersifat deskriptif menggunakan pendekatan cross sectional. Populasi penelitian ini adalah 207 pekerja, dengan sampel yang digunakan 68 pekerja. Instrumen menggunakan kuesioner, lembar checklist. **Hasil:** pengetahuan kurang baik sebanyak 70,6%, sikap negatif sebanyak 66,2%, prosedur keadaan darurat bencana kategori baik 100%, pengorganisasian keadaan darurat dari 7 lantai, 2 lantai 28,6% dalam kategori kurang baik dan 5 lantai 71,4% kategori baik, Sarana dan prasarana dari 7 lantai, 2 lantai 28,6% kategori kurang baik dan 5 lantai 71,4% dalam kategori baik. **Simpulan:** Pengetahuan tim penanggulangan kebakaran yang kategori kurang baik sebanyak 70,6%. Sikap negatif sebanyak 66,2% dan sikap positifnya 33,8%. Prosedur keadaan darurat disetiap lantai dengan kategori baik 100%. Pengorganisasian darurat bencana kategori baik terdapat 5 lantai 71,4% dan prosedur dengan katagori kurang baik terdapat 2 lantai (28,6%). Sarana dan prasarana kategori baik terdapat 5 lantai (71,4%) dan prosedur dengan katagori kurang baik terdapat 2 lantai 28,6%.

Kata Kunci : Kebakaran, Manajemen, Pusat Perbelanjaan

ABSTRACT

Background: occurrences of the fire fire is uncontrolled .Abundant supplies of triangular fire combustible , oxygen and heat .Shopping centers are one of the places that was frequently visited by the public so that in the aspect of attention should be given to safety and comfort .Preliminary observations in shopping centers x there are electronics store who uses electricity if there is no supervision can give rise to account that will result in problems fire if this issue is not managed well .The purpose of this research to know knowledge , workers attitude in the face of fire , organizing an emergency , procedure , fire facilities and infrastructure. **A method** of: the kind of research this is a descriptive used the cross sectional .The population of this study is with a record 207 consecutive workers , were selected from used 68 workers .An instrument used a questionnaire , sheets of checklist. **The results** of: knowledge less than good as many as 70,6 % , the attitude of the negative as many as 66,2 % the procedure of a state of emergency is a way to 100 % in charge of disaster management , the organizing of the an emergency from 7 the floor 2 the floor 28,6 % in the category of inadequate and it 5 the floor 71,4 % good category, of facilities and infrastructure from 7 the floor 2 the floor 28,6 % the category of inadequate and it 5 the floor 71,4 % in the category of good. **Conclusions:** knowledge the fire that eradication team and the behaviour of the category as many as 70.6 % .As many as 66.2 % of negative attitude and bright side 33,8 % .An emergency procedure luminance floor with good category 100 % .The organizing of the disaster emergency good category 5 the floor 71,4 % and procedures with in the category of less than good there are 2 a floor (28.6 %) .Of facilities and infrastructure good category 5 a floor (71,4 %) and procedures with in the category of less than good there are 2 the floor 28.6 %

Keywords: fire, management, shopping center