

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Analisis Pengaruh Pajak Hotel, Pajak Reklame dan Pajak Parkir Terhadap Pendapatan Asli Daerah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Pajak Hotel, Pajak Reklame dan Pajak Parkir Terhadap Pendapatan Asli Daerah di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2009 – 2016.

Data yang digunakan adalah Pendapatan Asli Daerah, Pajak Hotel, Pajak Reklame dan Pajak Parkir Kota Surakarta, Kota Semarang, Kabupaten Pati, Kabupaten Klaten dan Kabupaten Banyumas tahun 2009 -2016 untuk menguji pengaruh pajak hotel, pajak reklame dan pajak parkir terhadap pendapatan asli daerah . Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pajak Hotel berpengaruh secara parsial terhadap Pendapatan Asli Daerah dengan nilai signifikan 0.009 , Pajak Reklame tidak berpengaruh secara parsial terhadap Pendapatan Asli Daerah dengan nilai signifikan 0.349 dan Pajak parkir tidak berpengaruh secara parsial terhadap Pendapatan Asli Daerah dengan nilai signifikan 0.456. Sedangkan secara simultan pajak hotel, pajak reklame dan pajak parkir berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah.

Kata Kunci: Pajak Hotel, Pajak Reklame, Pajak Parkir, dan Pendapatan Asli Daerah



## **ABSTRACT**

*This research is entitled Analysis of Hotel Tax Influence, Advertisement Tax and Parking Tax on Regional Original Income. The purpose of this study was to determine the effect of hotel tax, advertisement tax and parking tax on local revenue in Central Java Province in 2009-2016.*

*The data used are Regional Original Revenue, Hotel Tax, Advertising Tax and Parking Tax for Surakarta City, Semarang City, Pati Regency, Klaten Regency and Banyumas Regency in 2009-2016 to examine the effect of hotel tax, advertisement tax and parking tax on local revenue. The analysis technique used is Multiple Regression Analysis.*

*The results showed that Hotel Tax has a partial effect on Regional Original Income with a significant value of 0.009, Advertisement Tax has no partial effect on Regional Original Income with a significant value of 0.349 and parking tax does not have a partial effect on Regional Original Income with a significant value of 0.456. While the hotel tax, advertisement tax and parking tax simultaneously affect local revenue.*

*Keywords: Hotel Tax, Advertisement Tax, Parking Tax, and Regional Original Income*

