

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2014 – 2016. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan. Metode sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dan 153 data terpilih sebagai sampel, serta pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen ukuran perusahaan dan *leverage* secara parsial berpengaruh signifikan, tetapi variabel independen profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Dan hasil uji koefisien determinasi menunjukkan angka sebesar 0,103, hal ini mengindikasikan bahwa secara simultan variabel independen ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas mampu menjelaskan variabel dependen pengungkapan tanggung jawab sosial sebanyak 10,3%, sedangkan sisanya sebesar 89,7% dijelaskan oleh variabel lain.

Kata Kunci : tanggung jawab sosial, ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas