

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bab ini menjelaskan secara singkat mengenai simpulan dari penelitian ini, keterbatasan yang dimiliki, serta saran bagi peneliti selanjutnya. Berikut penjelasan yang lebih rinci. Dalam penelitian ini mengenai tentang pengaruh ukuran perusahaan, *leverage* dan profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Perusahaan yang termasuk populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2014 – 2016. Jumlah populasi adalah sebanyak 153 perusahaan dan diperoleh sampel sebanyak 153 (51 x 3). Adapun analisis dalam penelitian ini menggunakan model regresi linear berganda. Berdasarkan data yang dikumpulkan, hasil pengujian yang telah dilakukan dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan total aset berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial yang diukur dengan 78 item CSR. Hasil yang sama juga ditemukan dalam penelitian yang dilakukan oleh Krisna (2016) dan Indaswari (2014).
2. *leverage* diukur dengan menggunakan DER (*debt to equity ratio*) berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial yang diukur dengan

78 item CSR. Hasil yang sama juga ditemukan dalam penelitian yang dilakukan oleh Rindawati (2015) dan Septiana (2014).

3. Profitabilitas diukur dengan menggunakan ROA (*return on assets*) berpengaruh tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial yang diukur dengan 78 item CSR. Hasil yang sama juga ditemukan dalam penelitian yang dilakukan oleh Indaswari (2015) dan Santioso (2012).
4. Hasil pengujian menunjukkan *R Square* dan *Adjusted R Square* pada penelitian ini adalah sebesar 0,103 dan 0,084. Hal ini mengindikasikan bahwa variabel dependen pengungkapan tanggung jawab sosial dapat dijelaskan sebanyak 10,3% oleh variabel independen (ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas). Sedangkan sisanya 89,7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat peneliti ajukan untuk penelitian – penelitian selanjutnya dibidang CSR, terutama untuk melihat pengungkapan tanggung jawab sosial adalah sebagai berikut :

1. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan supaya menggunakan sampel perusahaan di sektor lain supaya memperoleh hasil yang lebih valid dan dapat digeneralisasikan.

2. Disarankan untuk penelitian selanjutnya supaya menambahkan periode pengamatan sebab semakin lama interval waktu pengamatan maka semakin besar pula kesempatan untuk memperoleh data yang handal sehingga lebih akurat.
3. Disarankan pada penelitian selanjutnya yang serupa agar menambahkan variabel independen lainnya yang mungkin dapat mempengaruhi tanggung jawab sosial, agar hasil yang diperoleh lebih akurat, seperti. Kepemilikan public dan Tipe Industri dan lainnya.

