

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, S. dan I Cenik, A.(2009). *Etiaka Bisnis dan Profesi Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*. Jakarta Selatan: Badan Penerbit Salemba Empat.
- Barnas, Haspari & Yudowati. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran perusahaan terhadap Pengukuran Corporate Social Responsibility. Universitas Telkom: *Jurnal e-Proceeding of Management Vol. 3, No.2 (2016). Agustus 2016*.
- Felicia dan Ni Ketut, R. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan yang terdaftar di BEI. Universitas Udayana Bali: *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana (2015)*.
- Freeman, R.E (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, Boston, Pitman.
- Ghozali, Imam & Anis, C. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, Jogiyanto. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Kesepeuluh*. Yogyakarta : BPF
- Hastuti, W. (2015). Pengaruh Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Tipe Industri terhadap Pengukuran Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Laporan Tahunan. Universitas Negeri Padang: *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi (2015)*
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntamsi*. Jakarta: Badan Penerbit PT Grasindo. Anggota IKAPI.
- Indraswari & Astika, (2015). Pengaruh Profitabilita, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Saham Publik pada Pengungkapan CSR. Universitas Udayana bali: *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana (2015)*.
- Jusuf Jopie. (2007). *Analisis Kredit untuk Account Officer*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, anggota IKAPI, Jakarta.
- Krisna & Novrys, (2016). Faktor-faktor mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial. Universitas Airlangga Surabaya: *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol. 18, No.2 (2016): November 2016*.

- Laksono, Harian Kompas, (2017). *Limbah pabrik gula glenmore masuk sungai, warga gatal-gatal*. Banyuwangi, Kompas: PT Industri Gula Glenmore. 18 september 2018 pukul 08.00
- Pernando Anggara, Bisnis.com (2018). *Selama 2 tahun terakhir, ada 137 kasus pelanggaran limbah beracun dan berbahaya*. Jakarta: Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. 21 september 2018 pukul 18.32
- Pradnyani & Eka. (2015). pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan ukuran dewan komisaris pada pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Universitas Udayana Bali: *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (2015)*.
- Putri, R. K. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Bisnis Kepemilikan terhadap Corporate Social Responsibility pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. Universitas Riau Pekanbaru: *Jurnal Fakultas Ekonomi Vol. 4, No.1 (2017): Februari 2017*.
- Purba & Yadnya, P. (2015). Pengaruh ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas dan Pengukapan Corporate Social Responsibility. Universitas Udayana Bali: *Jurnal Manajemen Unud Vol. 4, No. 8 (2015)*.
- Rahayu. P & Indah. A. (2015). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas dan Media terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. Universitas Negeri Semarang: *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Vol. 4, No.3 (2015): Juli 2015*.
- Rindawati, M.W dan Asyik, N.F (2015). Pengaruh Profitabilitas, UKuran Perusahaan, Leverage dan Kepemilikan Publik terhadap Pengukapan Corporate Social Responsibility. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya: *Jurnal STIESIA Ilmu dan Akuntansi Vol. 4, No. 6 (2015)*
- Rofiqoh & Priyadi. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengukapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya: *Jurnal STIESIA Ilmu dan Riset Akuntansi Vol. 5, No.10 (2016):Oktober 2016*.
- Santioso & Erline. (2012). pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, umur perusahaan dan dewan komisaris independen dalam pengungkapan corporate social responsibility. Universitas Tarumanegara: *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol. 14, No.1 (2012):April 2012*.

- Septiana & Astri. (2014). pengaruh karakteristik perusahaan terhadap corporate social responsibility. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya: *Jurnal STIESIA Ilmu dan Riset Akuntansi Vol. 3, No.7 (2014)*.
- Subramanyam & John. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Salemba Empat, Buku 2, Edisi 10, Jakarta.
- Tamara (2013). Tinjauan yuridis fungsi corporate social responsibility (CSR) bagi perkembangan perseroan terbatas (PT) menurut UU No.40 Tahun 2007. Universitas Sumatera Utara: *Jurnal karya ilmiah keperdataan fakultas hukum (2013)*
- Wijaya, M. (2012). Faktor – Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. Universitas Udayana: *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Vol. 1, No.1 (2012): Januari 2012*.
- Wiyasha IBM. (2007). *Akuntansi Manajemen untuk Hotel dan Restoran*. Yogyakarta: Penerbit C.V Andi OFFET Yogyakarta.
- Worotikan, Topowijono & Sri, S. (2015). Analisis pengaruh ukuran perusahaan, ROA dan DER terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (studi pada bank umum swasta nasional devisa yang terdaftar di bei tahun 2010-2013). Universitas Brawijaya Malang: *Jurnal Adminitrasi Bisnis Fakultas Ekonomi Vol. 26, No. 2 (2015): September 2015*