

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data penelitian yang telah diuraikan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Relevansi nilai mempunyai pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap asimetri informasi, hal ini berarti bahwa semakin tinggi relevansi nilai belum mampu menurunkan tingkat asimetri informasi
2. Ketepatan waktu mempunyai pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap asimetri informasi, hal ini berarti bahwa ketepatan waktu belum mampu menurunkan tingkat asimetri informasi
3. Konservatisme mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap asimetri informasi, hal ini berarti semakin tinggi konservatisme maka semakin tinggi tingkat asimetri informasi
4. Kepemilikan Institusional mempunyai pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap asimetri informasi, hal ini berarti bahwa semakin tinggi kepemilikan institusional belum dapat menurunkan asimetri informasi
5. Komite Audit mempunyai pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap asimetri informasi, hal ini berarti bahwa dengan adanya komite audit belum mampu menurunkan tingkat asimetri informasi

## 5.2 Keterbatasan dan Saran

Keterbatasan penelitian ini antara lain, data yang digunakan terlalu sedikit sehingga kurang mampu mempresentasikan keseluruhan perusahaan manufaktur, beberapa perusahaan juga tidak memiliki data secara lengkap sehingga sampel yang digunakanpun terbatas.

Dengan keterbatasan dari penelitian ini, maka saran untuk penelitian selanjutnya yakni menambah sampel, misalnya perusahaan jasa atau sub sektor lain yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

