

ABSTRACT

CV. Renata Citra Mandiri Tour Travel transportation services companay, where the company offers tourism tour travel services between (city, province, country), event organizer, accommodation, freight transportation (cars, minibuses, buses), etc. The marketing mix strategy is expected to facilitate the marketing CV. Renata Citra Mandiri Tour Travel Semarang Central Java using qualitative type research with a descriptive approach through interviews with the director/ owner, marketing manager, and consumers around the marketing mix strategy. The results of marketing mix strategy "4P" on the CV. Renata Citra Mandiri Semarang Branch Tour Travel went well, focusing on customes satisfaction, marketing mix consists of product, price, place, and promorion.

Keywords: Tour Travel Transportation Services Bureau, 4P Marketing Mix (Product, Price, Place, and Promotion)

ABSTRAK

CV. Renata Citra Mandiri Tour Travel perusahaan jasa transportasi, dimana perusahaan tersebut menawarkan jasa tour travel pariwisata antar (kota, provinsi, negara), *event organizer*, akomodasi, angkutan barang, transportasi (mobil, minibus, bus), dll. Dengan adanya strategi *marketing mix* diharapkan akan mempermudah pihak pemasaran CV. Renata Citra Mandiri Tour Travel dalam memasarkan jasanya tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi *Marketing Mix* dan dampaknya terhadap CV. Renata Citra Mandiri Tour Travel Cabang Semarang Jawa Tengah dengan menggunakan penelitian jenis kualitatif dengan pendekatan deskriptif melalui wawancara terhadap direktur/*owner*, manajer pemasaran, dan konsumen seputar strategi *marketing mix*. Dari hasil penelitian diketahui bahwa strategi *marketing mix* "4P" pada CV. Renata Citra Mandiri Tour Travel Cabang Semarang berjalan dengan baik, berfokus pada kepuasan konsumen, *marketing mix* terdiri atas produk, harga, tempat dan promosi.

Kata Kunci: Biro jasa transportasi perjalanan wisata, Marketing Mix 4P (Produk, Harga, Tempat, Promosi)