

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arif Tiro, 2008. *Analisis Data Kuantitatif untuk Riset Bisnis*. Penerbit Mandar Maju, Jakarta.
- Djoko Kurniawan (<http://tabloidbo.com/?p=1460>). 17 Januari 2014.
- Jouch, R. Lawrence. William F. Glueck. 2004. *Manajemen Startegi dan Kebijakan Perusahaan*, Edisi ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Kamaluddin. 2003. *Pengambilan Keputusan Manajemen*, Dioma. Malang
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Graya Grafindo Persada.
- Keller, Kevin Lane. 2009. *Strategic Brand Management, Building Measurement and Managing Brand Equity*, Upper Sadle River. NJ Pearson Education Internasional.
- Kerlinger, Lays, 2008. *Human Resource Management*. Published by McGraw Hill, Ohio.
- Kotler, P. 2010. *Principle of Marketing*. Pearson Education. New Jersey. Terjemahan B. Molan.
- Lupiyohadi, Rambat dan A Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Lukas & Ferrell, 2008. *Marketing Competitive, Structure, Process*. 3rd, ed., Dallas, Business Publications, Inc.
- Narver, Valerie, and Slater, MD, 2010. *The Concept of Customer Marketing*. The McGraw-Hill Companies. Inc. New York.
- Ruseffendi, M, 2010. *Praktis dalam Membuat Instrumen Penelitian*. Penerbit Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sayuti, saputri, 2010. Uji validitas reliabilitas menggunakan akses SPSS. Diakses dari <http://digilib.unila.ac.id>
- Sudjana, 2010. *Metodologi Penelitian*. Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Sugiyono. 2005. *Statistika untuk Penelitian*. CV. Alfabeta. Bandung.

- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sutrisno Hadi, 2009. *Instrumen Penelitian: Suatu Pengantar*. Penerbit Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Swasta, B. dan T. H. Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Umar, Husein. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: GramediaPustaka Utama.
- Junaidi, (<http://junaidichaniago.wordpress.com>) dari: <http://www.stanford.edu>.

