

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2008. *Marketing Management*, Thirteenth edition. Erlangga.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Jurnal :

Ari Prasetyo. 2012. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1, No. 1.

Asep Sukmo Raharjo. 2009. *Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Internet di Kecamatan Gajah Mungkur Semarang*. Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Negeri Semarang.

Basuki Rahmat. 2013. *Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Layanan Drive Thru McDonald's*. Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Negeri Semarang.

Dita Amanah. 2010. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M Yamin Medan*. *Jurnal Keuangan & Bisnis Dita Amanah* Volume 2 No.1, p : 71-87.

Mochammad Toriq. 2014. *Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada SPBU Pertamina 54.612.64 di Sidoarjo*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Resty Avita Haryanto. 2013. *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran McDonald's Manado*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulagi Manado.

Samsul Arifin. 2011. *Pengaruh Kepercayaan, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Jepara Indah*. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis* Vol. 8 No. 1.

Warastri Mutada Ngulandari. 2016. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Fasilitas dan Pelayanan Perpustakaan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Layanan Perpustakaan Pusat Universitas Negeri Yogyakarta*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta .

Yudha Afriadi. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Yunus , 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

