

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh produk, harga, promosi dan lokasi pada pelanggan bioskop XXI Paragon Mall Semarang. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda pada 100 responden. Analisis data pada penelitian ini menggunakan bantuan SPSS 22. Teknik sampling yang dipakai adalah purposive sampling dan teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel produk, harga, promosi dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan.

Kata kunci : Produk, Harga, Promosi, Harga, Loyalitas Pelanggan, Bioskop XXI Paragon Mall Semarang.



## ABSTRACT

The aims of this study was to examine and analyze the influence of product, price, promotion and place to Bioskop XXI Paragon Mall in Semarang. The method of collecting data using questionnaire and analysis techniques used Multiple Linear Regression Test to the 100 respondents. Analysis of the data in this study using SPSS version 22. The sampling technique used is purposive sampling and testing techniques of data used in this study include the Validity Test, Reliability Test And Classic Assumption Test, Multiple Linear Regression Test and Hypothesis Test. The results showed that the variable product, price, promotion and place were positive and significant on the customer loyalty.

Keyword : Product, Price, Promotion and Place, Customer Loyalty, Bioskop XXI Paragon Mall Semarang.

