

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Basu Swastha DH, Irawan. 2005. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Undip. Semarang

Kotler, P. & Armstrong, G. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2 Edisi 8*. Jakarta: Erlangga

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

### Jurnal

Amaliah, Norma, dkk. 2015. *Perancangan Media Promosi Pt Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citre Perusahaan*. Jurnal Desain Komunikasi Visual,4(1). Surabaya

Apriyani, D. A, & Sunarti. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB),51(2). Sidoarjo

Ariyanti, Tria. 2014. *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Penjualan Produk Di PT. United Indo Surabaya*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen,3(10). Surabaya

Asshiddiqie, Fuad & Mudiantono. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Desain produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultra Store Semarang)*. Jurnal Manajemen dan Bisnis,1(1), 1-9. Semarang

Buana, R.F. 2011. *Pengaruh Kepercayaan Merek, Presepsi Witching Cost Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas (Studi Kasus pada Konsumen Pertamax di Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. Semarang

Constantine, M. D, dkk. 2016. *Upaya Peningkatan Penjualan Melalui Bauran Promosi Pada PT. Sumber Cipta (Djarum) DSO Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis,36(1). Malang

Darmadi, Didik. 2013. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Penjualan ( Studi Kasus PT. Astra Internasional Tbk-TSP Cabang Soetoyo Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB),2(1). Malang

Hartono, Hendry, dkk. 2012. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian*. Jakarta Barat

Hendariningrum, R. & Susilo, M. E. 2008. *Fashion Dan Gaya Hidup : Identitas Dan Komunikasi*. Jurnal Komunikasi,6(2). Yogyakarta

Imran, H. A. 2012. *Peran Pemahaman Variabel Dalam Penelitian Komunikasi Pendekatan Kuantitatif*. Jurnal Insani STISIP Widuri. Pemalang

Iranita, dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Hasil Penjualan Karet Alam Sumatra Barat*. Universitas Maritim Raja Ali Haji. Tanjung Pinang

Khoirista, Afrinda, dkk. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Fedex Express Surabaya)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB),25(2). Surabaya

- Lestari, S. B. 2014. *Fashion sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa*. Jurnal Pengembangan Humaniora, 14(3). Semarang
- Maulana, Ni'matul. 2016. *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto. Purwokerto
- Padmanty, Sri., & Eko Purnomo. 2014. *Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Industri Batik*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta
- Palma, Marisa Arnindita & Anik Lestari Andjarwati. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Produk Fashion Melalui Toko online di Surabaya)*. Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen, 16(1), 84-104. Surabaya
- Pitaloka, A. F, & Nurul Widyawati. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Penjualan Online Shop Busana Muslim*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 4(1). Surabaya
- Pujuani, Dewi. 2014. *Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Produk MLM SM Di Karangayar*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, 14(1), 113-122. Surakarta
- Purnamasari, Yulia. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja Tahun 2015*. Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JIP), 5(1). Singaraja
- Rachman, B. J. 2014. *Analisis Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian yang Dimediasi Oleh Citra Merek*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. Semarang

Ramadhan, Tinton. 2011. *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro. Semarang

Saputra, Rachmady. 2015. *Pengaruh Informasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Klanrock House Concept Store Di Jember*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember. Jember

Suryawan, Indra. 2009. *Analisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Perusahaan Timbangan "SSS"*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Sebelas Maret Surakarta. Surakarta

Trisnawati, T.Y. 2011. *Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri Dalam Komunikasi*. The Messenger,3(1). Semarang

#### **Internet**

Burhanuddin,Afid.2013.<https://afidburhanuddin.wordpress.com/2013/09/24/landasan-teori-penelitian-2/>.

Mega, Annisa. 2017. [https://www.kompasiana.com/annisamega/perkembangan-trend-fashion-di-indonesia\\_588321f3cc92731105931d89](https://www.kompasiana.com/annisamega/perkembangan-trend-fashion-di-indonesia_588321f3cc92731105931d89)

Setiawan, Samhis. 2017. <http://www.gurupendidikan.co.id/fashion-pengertian-fungsi-manfaat-ciri-contoh/>.

Setyawan,Aditya.2009.<https://adityasetyawan.files.wordpress.com/2009/01/variable-penelitian-dan-definisi-operasional-variable2.pdf>

Syarif, Darman. 2015. <http://theorymethod.blogspot.com/2015/12/jenis-dan-sumber-data.html>