

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Net Profit Margin* (X_1), *Return On Equity* (X_2), dan Manajemen Resiko (X_3) terhadap Harga Saham (Y) pada perusahaan Manufaktur bidang Industri Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sampai dengan tahun 2016 dengan periode pengamatan selama 5 tahun (2012-2016).

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data skunder. Sampel dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling. Jumlah perusahaan memiliki kriteria penelitian yang sama ada 9 perusahaan. Metode analisis menggunakan pemerataan regresi linier. Dengan demikian total populasi adalah sebanyak 45 (9 perusahaan x 5 tahun).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Return On Equity*, Manajemen Resiko secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Bidang Industri Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI. Sedangkan secara parsial hanya variabel *Net Profit Margin* yang berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Bidang Industri Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI.

Kata Kunci : *Net Profit Margin*, *Return On Equity*, Manajemen Resiko, Harga Saham.