

# **Effect of Sales-effectiveness, Training & Development Effectiveness and Employee Welfare on Salesperson Performance**

Nursendi Hidayat<sup>1</sup>, Suwardi<sup>2</sup>, Setia Iriyanto<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> S1 Management Study Program Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Semarang

## **ABSTRACT**

PT. Sinar Sosro is the first ready to drink tea company in Indonesia and in the world. The method used in primary data collection using *convenient random sampling*. This type of analysis used in this study is type of multiple linear regression analysis with this research purpose to determine the effect of Sales-effectiveness, Training & Development Effectiveness, Employee welfare on Salesperson Performance that previously tested for validity.

The results of simultaneous research of all independent variables consisting of Sales Effectiveness ( $X_1$ ), Training & Development ( $X_2$ ) and Employee Welfare ( $X_3$ ) show that the positive effect on the dependent variable is Salesperson Performance ( $Y$ ).

The results of the analysis using the coefficient of determination ( $R^2$ ) that the adjusted R square value is 0.607, which means the contribution of the three independent variables (Effectiveness of Sales, Training & Development, Employee Welfare) to the dependent variable (Salesperson Performance at PT. SinarSosro Semarang) of 60% and the rest (100% - 60% = 40%) which means that the value of the success of this study is 60% and 40% is caused by other variables with different models.

Keywords: Sales-Effectiveness, Training & Development, Employee Welfare, Salesperson Performance



**Pengaruh Efektivitas Penjualan, *Training & Development* dan Kesejahteraan Karyawan Terhadap Kinerja Tenaga Penjual**

Nursendi Hidayat<sup>1</sup>, Suwardi<sup>2</sup>, Setia Iriyanto<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang

**ABSTRAK**

PT. Sinar Sosro merupakan perusahaan teh siap minum dalam kemasan botol pertama di Indonesia dan di dunia. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data primer dengan menggunakan *convenient random sampling*. Jenis analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis analisis regresi linier berganda dengan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Efektivitas Penjualan, *Training & Development*, Kesejahteraan Karyawan terhadap Kinerja Tenaga Penjual yang sebelumnya dilakukan uji validitas.

Hasil penelitian secara simultan seluruh variabel bebas yang terdiri dari Efektivitas Penjualan ( $X_1$ ), *Training & Development* ( $X_2$ ) dan Kesejahteraan Karyawan ( $X_3$ ) menunjukkan bahwa berpengaruh positif terhadap variabel terikat yaitu Kinerja Tenaga Penjual ( $Y$ ).

Hasil analisis menggunakan koefisien determinasi ( $R^2$ ) bahwa nilai adjusted R square sebesar 0.607 yang berarti kontribusi dari ketiga variabel bebas (Efektivitas Penjualan, *Training & Development*, Kesejahteraan Karyawan) terhadap variabel terikat (Kinerja Tenaga Penjual pada PT. Sinar Sosro Semarang) sebesar 60% dan sisanya ( $100\% - 60\% = 40\%$ ) yang berarti nilai keberhasilan dari penelitian ini adalah 60% dan 40% itu disebabkan oleh variabel lainnya dengan model yang berbeda.

Kata Kunci :Efektivitas Penjualan, *Training & Development*, Kesejahteraan Karyawan, Kinerja Tenaga Penjual.