

DAFTAR PUSTAKA

- Agrawal, R., Imielinski, T., & Swami, A. (1993). Mining Association Rules between Sets of Items in very Large Database. In *ACM SIGMOD International Conference on Management of Data* (pp. 207–216). Washington DC: SIGMOD Record. <https://doi.org/https://doi.org/10.1145/170035.170072>
- Agung, M. T., & Nurhadiyono, B. (2014). Penerapan Data Mining Pada Data Transaksi Penjualan Untuk Mengatur Penempatan Barang. Retrieved from http://eprints.dinus.ac.id/16908/1/jurnal_16085.pdf
- Anggraeni, H. D., Saputra, R., & Noranita, B. (1975). Aplikasi Data Mining Analisis Data Transaksi Penjualan Obat Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus di Apotek Setya Sehat Semarang). *Jurnal Masyarakat Informatika*, 4(7), 1–8. Retrieved from <http://jmasif-training.if.undip.ac.id/index.php/jmasif/article/view/42>
- Anggraeni, R. M. (2014). Perbandingan Algoritma Apriori dan Algoritma FP-Growth untuk Rekomendasi Pada Transaksi Peminjaman Buku di Perpustakaan Universitas Dian Nuswantoro, 1–5.
- Annie, L. C., & Kumar, A. (2012). Market Basket Analysis for a Supermarket based on Frequent Itemset Mining. *IJCSI International Journal*, 9(5), 257–264. Retrieved from <https://www.ijcsi.org/papers/IJCSI-9-5-3-257-264.pdf>
- Bell, R. (2004). *Retail strategy: The view from the bridge*. (J. Reynolds & C. Cuthbertson, Eds.). Routledge. Retrieved from http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=4DhykhwzJQC&oi=fnd&pg=PR3&dq=info:uxhOF3_WNfQJ:scholar.google.com&ots=fc4TxEk-Yw&sig=hUCDatCrQM21i61fdrTSRvG0dAgNo Title
- Buulolo, E. (2013). Implementasi Algoritma Apriori Pada Sistem Persediaan Obat (Studi Kasus : Apotik Rumah Sakit Estomihi Medan) Implementasi Algoritma Apriori Pada Sistem Persediaan Obat (Studi Kasus : Apotik Rumah Sakit Estomihi Medan). *Pelita Informatika Budi Darma*, 4. Retrieved from <https://e-jurnalpenelitian.blogspot.com/2015/02/jurnal-implementasi-algoritma-apriori.html>
- Chaerunnisa, D., & Mulyanto, E. (2014). BELANJA KONSUMEN PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH, 1–9. Retrieved from http://eprints.dinus.ac.id/16857/1/jurnal_15921.pdf

- Erwin. (2009a). Analisis Market Basket Dengan Algoritma. *Jurnal Generic*, 4, 26–30. Retrieved from <http://eprints.unsri.ac.id/83/1/6-Erwin.pdf>
- Erwin. (2009b). Analisis Market Basket Dengan Algoritma Apriori dan FP-Growth, 4(2), 26–30.
- Fatihatul, F., Setiawan, A., & Rosadi, R. (2011). ASOSIASI DATA MINING MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH UNTUK MARKET BASKET ANALYSIS Fathimah Fatihatul , Atje Setiawan , Rudi Rosadi, 1–8. Retrieved from https://www.academia.edu/4758451/ASOSIASI_DATA_MINING_MENGGUNAKAN_ALGORITMA_FP-GROWTH_UNTUK_MARKET_BASKET_ANALYSIS
- Firdhana, D. (2006). Penerapan Metode Market Basket Analysis Untk Sistem Customer Profiles Pada Situs Web E-Commerce.
- Firman, C. E. (2017). Penentuan Pola Yang Sering Muncul Untuk Penjualan Pupuk Menggunakan Algoritma Fp-Growth. *Jurnal Informatika*, 9(2), 1–8.
- Fitriyani. (2016). Implementasi Algoritma Fp-Growth Menggunakan Association Rule Pada Market Basket Analysis. *Jurnal Informatika*, 2(1). <https://doi.org/10.31311/ji.v2i1.85>
- Gemala, M., Arifin, M., & Aliffianto, A. Y. (2011). Penerapan Metode Market Basket Analysis Pada Situs Web E-Commerce (Studi Kasus: Dhian Handicraft Indonesia), 1–15. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/253054-penerapan-metode-market-basket-analysis-7e9d7717.pdf>
- Ghozali, M. I., Ehwan, R. Z., & Sugiarto, W. H. (2017). Analisa Pola Belanja Menggunakan Algoritma Fp Growth , Self Organizing Map (Som) Dan K Medoids. *Jurnal Simetris*, 8(1), 317–326. Retrieved from <https://doi.org/10.24176/simet.v8i1.995>
- Gunadi, G., & Sensuse, D. I. (2012). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Buku Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Dan Frequent Pattern Growth (Fp-Growth). *Jurnal Telematika MKOM*, 4(1). Retrieved from http://pascasarjana.budiluhur.ac.id/wp-content/uploads/2013/02/Goldie_Dana_TM-Vol4-No1.pdf
- Han, J., Kamber, M., & Pei, J. (2012). Introduction 1. In *Data Mining: Concepts and Techniques*. (pp. 1–38). San Francisco: Morgan Kaufmann. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-381479-1.00001-0>

- Han, J., & Kember, M. (2006). *Data Mining Concepts And Techniques*. United States Of America: Morgan Kaufmann.
- Hidayat, R. I. (2018). Penerapan Fungsi Association Rule pada Data Mining untuk Mengoptimalkan Tata Letak Barang di Toserba Menggunakan Algoritma Frequent Pattern Growth (Studi Kasus : Toserba Borma Cipadung Bandung), *1*(4), 292–306.
- Kuswayati, S., & Tjahyadi, D. (2015). Market Basket Analysis Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Penetapan Strategi Bundling Penjualan Barang. Retrieved from <https://ejournal.sttbandung.ac.id/assets/file/5.1.7.pdf>
- Lestari, T. (2009). Analisis Keranjang Belanja Pada Data Transaksi Penjualan (Studi Kasus Toserba Yogya Banjar). Retrieved from <https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/15137/2/H09tle.pdf>
- Listriani, D., Setyaningrum, A. H., & Eka, F. (2016). Penerapan Metode Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori Pada Aplikasi Analisa Pola Belanja Konsumen (Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro). *Jurnal Teknik Informatika*, *9*(2), 120–127. Retrieved from <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/ti/article/view/5602/3619>
- Loudon, D. L., & Bitta, A. J. Della. (1988). *Consumer behavior : concepts and applications* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill College. Retrieved from <https://trove.nla.gov.au/version/44864616>
- Mangkunegara, A. P., & Prabu, A. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Susan Sand). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Maskuroh, S. (2014). Analisa Keranjang Belanja Dengan Aturan Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Stok Barang Pada Listrikmart. Retrieved from <https://docplayer.info/57919596-Analisa-keranjang-belanja-dengan-aturan-asosiasi-menggunakan-algoritma-apriori-untuk-stok-barang-pada-listrikmart.html>
- Megapana, M. V. (2013). Analisis Datamining Menggunakan Metode Market Basket Analysis Untuk Menentukan Strategi Bisnis Pada Restoran Ulam Sari Kudus, (5). Retrieved from http://eprints.dinus.ac.id/12881/1/jurnal_13089.pdf
- Mufidah, N. Al, Rozi, I. F., Syaifudin, Y. W., Informatika, T., Informasi, T., Malang, P. N., ... Ratio, L. (2019). Analisa Frequent Pattern Pada Data Penjualan Menggunakan Algoritma Eclat Untuk Menentukan. *Jurnal Informatika Polinema*, *5*, 136–140.

- Mulhern, F. J. (1996). Retail marketing: From distribution to integration. *International Journal of Research in Marketing*, 14, 103–124. Retrieved from [https://doi.org/10.1016/S0167-8116\(96\)00031-6](https://doi.org/10.1016/S0167-8116(96)00031-6)
- Pamoragung, A., Suryadi, K., & Ali Ramdhani, M. (2006). Enhancing the Implementation of E-Government in Indonesia through the High-Quality of Virtual Community and Knowledge Portal Design - Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung. *European Conference on E-Government*, (December). Retrieved from <http://digilib.uinsgd.ac.id/5134/>
- Pandin, M. L. (2009). POTRET BISNIS RITEL DI INDONESIA : PASAR MODERN. *Economic Jurnal*, (215), 1–12. Retrieved from https://www.academia.edu/1069998/Potret_Bisnis_Ritel_Di_Indonesia_Pasar_Modern
- Rachmawaty, Y., & Prasanthi, S. (2011). Penerapan Metode Market Basket Analysis Swalayan Mirota Pasaraya Melalui Analisis Penawaran Member Card. Retrieved from <https://www.scribd.com/doc/137028410/PENERAPAN-METODE-MARKET-BASKET-ANALYSIS-SWALAYAN-MIROTA-PASARAYA-MELALUI-ANALISIS-PENAWARAN-MEMBER-CARD>
- Raharjo, F. T., Yanti, T. S., & Kudus, A. (2017). Market Basket Analysis Menggunakan Algoritma FP-Growth (Kasus Data Peminjaman Buku di Perpustakaan Universitas Islam Bandung). *Prosiding Statistika*, 3, 93–100. Retrieved from <https://repository.polibatam.ac.id/uploads/215207-20170725020707.pdf>
- Ramdhani, M. A., Aulawi, H., Ikhwana, A., & Mauluddin, Y. (2017). Model of green technology adaptation in small and medium-sized tannery industry. *Journal of Engineering and Applied Sciences*, 12(4), 954–962. <https://doi.org/10.3923/jeasci.2017.954.962>
- Rini, S. A. (2011). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menganalisis Keranjang Konsumen Pada Data Transaksi Penjualan Supermarket (Studi Kasus : Istana Kado Berkah Swalayan Pekanbaru). Retrieved from http://repository.uin-suska.ac.id/663/1/2011_2011168.pdf
- Setiadi, & Nugroho, J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

- Setiawan, F. (2009). *Penetapan Tata Letak Produk Dan Strategi Penjualan Dengan Metode Market Basket Analysis Pada Ritel Hypermarket*. Universitas Indonesia. UNIVERSITAS INDONESIA. Retrieved from <https://docplayer.info/64659515-Penetapan-tata-letak-produk-dan-strategi-penjualan-dengan-metode-market-basket-analysis-pada-ritel-hypermarket-skripsi.html>
- Simanjuntak, A. J., & Informatika, J. T. (2013). Aplikasi Data Mining Untuk Pemodelan Pembelian Barang Dengan Menggunakan Algoritma Apriori. Retrieved from <https://www.scribd.com/doc/149058582/Paper-Apriori-Almon-Simanjuntak>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunarto, A. S. (2010). Penentuan Pasar Relevan Untuk Minimarket Berdasarkan Karakteristik Jasa Ritel Menurut Persepsi Konsumen. Retrieved from <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/17666/Penentuan-Pasar-Relevan-untuk-Minimarket-Berdasarkan-Karakteristik-Jasa-Ritel-menurut-Persepsi-Konsumen-Studi-Kasus-Indomaret-Jagalan-di-Surakarta>
- Wang, C., Lee, W., & Pang, C. (2010). Applying Fuzzy FP-Growth to Mine Fuzzy Association Rules. Retrieved from <https://www.yzu.edu.tw/admin/rd/files/學生/王建驊 論文.pdf>
- Widiastuti, D., & Sofi, N. (2014). Analisis Perbandingan Algoritma Apriori Dan Fp-Growth Pada Transaksi Koperasi. *UG Jurnal*, 8(1). Retrieved from <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ugjournal/article/view/1195/1056>
- Wijaksono, A., & Santoso, H. A. (2015). Penentuan Lokasi Barang Pada “A Swalayan” Menggunakan Association Rule Dengan Algoritma Fp Growth. Retrieved from <https://docplayer.info/55247181-Penentuan-lokasi-barang-pada-a-swalayan-menggunakan-association-rule-dengan-algoritma-fp-growth.html>
- Yanto, R., & Khoiriah, R. (2015). Implementasi Data Mining dengan Metode Algoritma Apriori dalam Menentukan Pola Pembelian Obat. *Citec Journal*, 2, 102–113. Retrieved from <https://citec.amikom.ac.id/main/index.php/citec/article/download/41/41>
- Yusuf, M. H., & Kuncoro, A. J. (2010). Analisa Peningkatan Penjualan Produk menggunakan Metode Market Basket Analysis Pada Perbaikan Layout Dalam Association Rules Di Minimarket Alfamart Jalan Damai, Sleman, Yogyakarta, 1–39. Retrieved from <https://id.scribd.com/doc/232573823/market-basket-analysis-swalayan>