

ABSTRAK

Nur Khotimah. 2019, Analisis Sentimen Review E-Commerce dengan Metode *Stochastic Gradient Descent*, Skripsi, Program Studi Statistika, Universitas Muhammadiyah Semarang, Pembimbing I. Moh. Yamin Darsyah, M.Si, II. Indah Manfaati Nur, M.Si.

Kata Kunci : Analisis Sentimen, *E-Commerce*, Klasifikasi, *Stochastic Gradient Descent*

Bukalapak dan Shopee adalah e-commerce yang sudah memiliki aplikasi mobile phone dan website, sehingga dapat memudahkan konsumen untuk memberi review. Banyaknya review memerlukan sebuah metode atau teknik khusus yang mampu mengkategorikan review tersebut secara otomatis, apakah termasuk review positif atau negatif. Sentiment Analisis adalah cara mengidentifikasi dan mengelompokkan polaritas teks yang diberikan ditingkat dokumen, kalimat dan frasa. *Stochastic Gradient Descent* adalah metode klasifikasi text mining yang mampu diterapkan pada data dengan jumlah besar. Hasil yang didapatkan adalah hampir sebagian konsumen memberikan penilaian positif kepada Shopee dan Bukalapak. Namun bukhalapak memiliki penilaian positif terbanyak yakni 91.37% walaupun komentar yang diberikan juga cukup banyak. Tidak hanya itu, bukhalapak juga mendapatkan rating paling banyak dibandingkan shopee yakni 83%. Kata-kata yang paling banyak ditulis pada review negatif antara lain aplikasi lambat, perlu di update, ribet, mudah error, dan aplikasi berat. Sehingga dapat menjadi pertimbangan bagi bukhalapak dan shopee.

ABSTRACT

Nur Khotimah. 2019, Analisis Sentimen Review E-Commerce dengan Metode *Stochastic Gradient Descent*, Skripsi, Departement of Statistics, Universitas Muhammadiyah Semarang, Pembimbing I. Moh. Yamin Darsyah, M.Si, II. Indah Manfaati Nur, M.Si.

Keywords : Analysis of Sentiment, E-Commerce, Classification, *Stochastic Gradient Descent*

Bukalapak and Shopee are e-commerce sites that already have mobile phone applications and websites, so they can make it easier for consumers to give reviews. The number of reviews requires a special method or technique that is able to categorize the review automatically, including positive or negative reviews. Sentiment Analysis is a way to identify and classify the polarity of a given text at the level of documents, sentences and phrases. *Stochastic Gradient Descent* is a text mining classification method that can be applied to large amounts of data. The results obtained are that most consumers give positive ratings to Shopee and Bukalapak. However, Bukalapak has the most positive ratings, which is 91.37%, although there are also quite a lot of comments. Not only that, Bukalapak also got the most ratings compared to Shopee which is 83%. The words that are mostly written on negative reviews include slow applications, need to be updated, complicated, easy errors, and heavy applications. So it can be a consideration for bukhalapak and shopee.

