

ABSTRAK

Shendy Sandra Muel, 2020, Analisis Sentimen Pada *Twitter* Gojek dengan Metode *Naïve Bayes Clasiffier* Menggunakan Visualisasi *Latent Dirichlet Allocation*, Skripsi, Program Studi Statistika, Universitas Muhammadiyah Semarang, Pembimbing I. Tiani Wahyu Utami, M.Si, II. Dr. Rochdi Wasono, M.Si.

Gojek adalah transportasi berbasis *online* yang sudah memiliki aplikasi mobile, serta mempunyai akun di media sosial, sehingga memudahkan pengguna gojek untuk memberi opini. Banyaknya opini pada media sosial memerlukan sebuah metode yang dapat mengkategorikan opini tersebut secara otomatis, apakah termasuk positif atau negatif. Analisis sentimen adalah suatu proses dalam mendeteksi teks secara kontekstual, ini menentukan suatu teks memiliki makna positif atau negatif. *Naïve Bayes Classifier* adalah metode klasifikasi *text mining* yang penggunaannya serta waktu pemrosesannya cepat mudah diimplementasikan dengan struktur yang cukup sederhana dan tingkat efektifitas yang tinggi. *Latent Dirichlet Allocation* adalah metode statistika yang digunakan untuk mengetahui *trend* topik pada sebuah dokumen. Tujuan penelitian ini adalah ingin mendapatkan hasil akurasi klasifikasi sentimen *twitter* gojek serta *trend* topik apa saja yang sering dibahas oleh pengguna *twitter* terhadap gojek. Hasil yang didapatkan hampir sebagian pengguna *twitter* memberikan penilaian positif kepada gojek dengan hasil akurasi yang didapatkan menggunakan metode *Naïve Bayes Classifier* sebesar 78.55% dan *trend* topik yang didapatkan menggunakan *Latent Dirichlet Allocation* terdapat kata-kata tentang fitur. Dibuktikan dengan kemunculan kata “gojek”, “voucher”, “butuhnya”, “makanan”, dan “goride”. Dari sini dapat diketahui bahwa pengguna media sosial *twitter* membutuhkan voucher makanan dan goride dari gojek.

Kata Kunci : Analisis Sentimen, Gojek, *Latent Dirichlet Allocation*, *Naïve Bayes Classifier*, *Topic Modelling*.