



**ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PRESEPSI KONSUMEN
KOPI DI MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN
*NAÏVE BAYES MULTINOMIAL***

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Statistika

Oleh

**Nurul Qomariyah
B2A016021**

**PROGRAM STUDI STATISTIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG
TAHUN 2019**