

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Gambaran umum yang didapatkan dari hasil analisis deskriptif pada *tweet* per hari tentang kopi paling banyak pada bulan November tanggal 22 dengan waktu yang berbeda-beda. Sedangkan untuk *tweet* yang sering muncul pada sentimen negatif adalah sakit perut, sedangkan sentimen positif adalah kopi luwak dan kopi hitam.
2. Hasil klasifikasi sentimen pada *tweet* tentang kopi di Indonesia menggunakan Algoritma *Multinomial Naive Bayes* dengan pembagian data menggunakan *10-fold Cross Validation* diperoleh hasil tingkat akurasi sebesar 94%, *precision* pada sentimen positif sebesar 97% dan sentimen negatif sebesar 86%, sedangkan pada Pada nilai *recall* setiap kelas, kelas positif sebesar 96% dan kelas negatif sebesar 86%, yang berarti bahwa tingkat keberhasilan sistem data opini positif dalam menentukan kembali hasil sebuah informasi yaitu hanya memiliki sedikit kesalahan saat proses klasifikasi. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan prediksi dengan menggunakan Algoritma *Multinomial Naive Bayes* layak digunakan untuk dijadikan metode rujukan dalam mengolah data *text*.

3. Hasil mengklasifikasi ke dalam sentimen positif dan negatif pada *tweet* tentang kopi di Media Sosial *Twitter* diperoleh ulasan positif yang diperoleh masyarakat suka mengonsumsi kopi luwak dan hitam, dan ulasan negatif yang sering muncul tentang kopi diantaranya, setelah minum kopi susah tidur, kopi dapat menyebabkan sakit perut dan sakit kepala dan terutama pada kopi hitam.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi pemerintah, yaitu pemerintah lebih fokus dalam mengelola kopi di Indonesia. Selain itu, pekebun usaha kopi terutama pada jenis kopi luwak dan hitam dapat meningkatkan produksinya agar memenuhi permintaan kopi akibat persepsi masyarakat yang baik terhadap kopi.
2. Untuk produsen kopi, perkebunan kopi bias menggunakan penelitian ini untuk melihat persepsi masyarakat terhadap kopi pada data *Twitter* sehingga mampu menentukan untuk meningkatkan atau menurunkan produksi kopi agar memenuhi kebutuhan kopi masyarakat yang sesuai dengan persepsi masyarakat terhadap kopi.
3. Untuk peneliti, sebaiknya perlu adanya penelitian lebih lanjut menggunakan data training yang seimbang agar klasifikasi dokumen mampu bekerja dengan baik. Karena persepsi masyarakat hanya diperoleh dari pengguna *twitter*, maka perlu menambahkan data selain data *twitter* agar mendapatkan informasi yang baik.

