



**ANALISIS POLA PEMBELIAN KONSUMEN  
MENGUNAKAN ALGORITMA *FREQUENT PATTERN-  
GROWTH* DALAM *MARKET BASKET ANALYSIS* PADA  
KOPERASI WASERDA BRAVO**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Statistika**

**Oleh**

**ARISKA FITRIYANA NINGRUM**

**B2A219032**

**PROGRAM STUDI STATISTIKA  
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG  
2020**