

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, N. D. (2019). Implementasi Algoritma FP-Growth dalam Market Basket Analysis untuk Menganalisis Pola Belanja Konsumen Pada Data Transaksi Penjualan. *Skripsi Jurusan Statistika, Universitas Muhammadiyah Semarang*.
- Annggraeni, R. M. (2018). Perbandingan Algoritma Apriori Dan Algoritma FP-GROWTH Untuk Rekomendasi Pada Transaksi Peminjaman Buku Di Perpustakaan Universitas Dian Nuswantoro. *Prodi Teknik Informasi Universitas Dian Nuswantoro*.
- Ardani, N. R., & Fitriana, N. (2016). Sistem Rekomendasi Pemesanan Sparepart Dengan Algoritma FP-Growth. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 6–7.
- Astrina, I., Arifin, M. Z., & Pujiyanto, U. (2019). Penerapan Algoritma FP-Growth Dalam Penentuan Pola Pembelian Konsumen Pada Kain Tenun Medali Mas. *Jurnal Matrix*, 9(1), 32–40.
- Bakri, R., Halim, A., & Astuti, N. P. (2018). Sistem Informasi Strategi Pemasaran Produk Dengan Metode Market Basket Analysis dan Sales Forecasting: Swalayana Kota Makassar. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, (2), 89–106.
- Barry, Michael, A. ., & Gordon, L. S. (2004). *Data Mining Techniques*. Indianapolis: Wiley Publishing.
- Chaerunnissa, D. (2015). “Metode association rule dalam menganalisa pola belanja konsumen pada data transaksi penjualan menggunakan algoritma fp growth. *Bachelor Thesis, Universitas Dian Nuswantoro, Semarang, Indonesia*.
- Chandra, B., & Bhaskar, S. (2011). A new approach for generating efficient sample from market basket data. *Expert Syst*, 38, 1321–1325.
- Erwin. (2009). Analisis Market Basket Dengan Algoritma Apriori dan FP-Growth. *Jurnal Generic*, 26–30.
- Fitriyani. (2015). Implementasi Algoritma FP-Growth Menggunakan Association. *Jurnal Informatika*, 296–305.
- Gunadi, G., & Sensuse, D. I. (2012). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analisis Terhadap Data Penjualan Produk Buku dengan Menggunakan Algoritma Apriori dan Frequent Pattern Growth (FP-Growth),. *Jurnal Telematika MKOM*, 4(1), 118–132.
- Han, J., Kamber, M., & Pei, J. (2012). *Data Mining Concepts and Techniques* (Ketiga). Waltham, USA: Imprint of Elsevier.

- Hermawati. (2013). *Data Mining*. Yogyakarta.
- Lestari, Y. D. (2015). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma FP-Tree dan FP-Growth pada Data Transaksi Penjualan Obat. *Seminar Nasional Teknologi* Andriani, N. D. (2019). Implementasi Algoritma FP-Growth dalam Market Basket Analysis untuk Menganalisis Pola Belanja Konsumen Pada Data Transaksi Penjualan. *Skripsi Jurusan Statistika, Universitas Muhammadiyah Semarang*.
- Annggraeni, R. M. (2018). Perbandingan Algoritma Apriori Dan Algoritma FP-GROWTH Untuk Rekomendasi Pada Transaksi Peminjaman Buku Di Perpustakaan Universitas Dian Nuswantoro. *Prodi Teknik Informasi Universitas Dian Nuswantoro*.
- Ardani, N. R., & Fitriana, N. (2016). Sistem Rekomendasi Pemesanan Sparepart Dengan Algoritma FP-Growth. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 6–7.
- Astrina, I., Arifin, M. Z., & Pujianto, U. (2019). Penerapan Algoritma FP-Growth Dalam Penentuan Pola Pembelian Konsumen Pada Kain Tenun Medali Mas. *Jurnal Matrix*, 9(1), 32–40.
- Bakri, R., Halim, A., & Astuti, N. P. (2018). Sistem Informasi Strategi Pemasaran Produk Dengan Metode Market Basket Analysis dan Sales Forecasting: Swalayana Kota Makassar. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, (2), 89–106.
- Barry, Michael, A. ., & Gordon, L. S. (2004). *Data Mining Techniques*. Indianapolis: Wiley Publishing.
- Chaerunnissa, D. (2015). “Metode association rule dalam menganalisa pola belanja konsumen pada data transaksi penjualan menggunakan algoritma fp growth. *Bachelor Thesis, Universitas Dian Nuswantoro, Semarang, Indonesia*.
- Chandra, B., & Bhaskar, S. (2011). A new approach for generating efficient sample from market basket data. *Expert Syst*, 38, 1321–1325.
- Erwin. (2009). Analisis Market Basket Dengan Algoritma Apriori dan FP-Growth. *Jurnal Generic*, 26–30.
- Fitriyani. (2015). Implementasi Algoritma FP-Growth Menggunakan Association. *Jurnal Informatika*, 296–305.
- Gunadi, G., & Sensuse, D. I. (2012). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analisis Terhadap Data Penjualan Produk Buku dengan Menggunakan Algoritma Apriori dan Frequent Pattern Growth (FP-Growth),. *Jurnal Telematika MKOM*, 4(1), 118–132.
- Han, J., Kamber, M., & Pei, J. (2012). *Data Mining Concepts and Techniques* (Ketiga). Waltham, USA: Imprint of Elsevier.

- Hermawati. (2013). *Data Mining*. Yogyakarta.
- Lestari, Y. D. (2015). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma FP-Tree dan FP-Growth pada Data Transaksi Penjualan Obat. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi (SNASTIKOM 2015)*, (Snastikom), 60–65.
- Listriani, D., Setyaningrum, A. H., & A, F. E. M. (2016). Penerapan Metode Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori pada Aplikasi Analisa Pola Belanja Konsumen (Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro). *Jurnal Teknik Informasi*, 9(2), 120–127.
- Nursikuwagus, A., & Hartono. (2016). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Analisis Penjualan Dengan Berbasis Web. *Jurnal SIMETRIS*, 7(2), 703.
- Prabowo, W. P. (2013). *Penerapan Data Mining Dengan Matlab*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Prahartiwi, L. I. (2017). Pencarian Frequent Itemset pada Analisis Keranjang Belanja Menggunakan Algoritma FP-Growth, 2(1), 1–10.
- Prasetyo, E. (2012). *Data Mining Konsep Dan Aplikasi Menggunakan Matlab*. (Andi, Ed.). Yogyakarta.
- Rahmawati, N., Nasution, Y. N., & Amijaya, F. D. T. (2017). Aplikasi Data Mining Market Basket Analysis untuk Menemukan Pola Pembelian di Toko Metro Utama Balikpapan Application of Data Mining Market Basket Analysis to DeterminePurchase Pattern at Toko Metro Utama Balikpapan. *Jurnal Eksponensial*, 8(1), 1–8.
- Ristianingrum, & Sulastrri. (2017). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori. *Sintak, Prosiding*, 372–382.
- S, A. S., & Sindar, A. (2018). Data Mining Penjualan Produk Dengan Metode Apriori Pada Indomaret Galang Kota. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi*, 1(2).
- Samuel, D. (2018). Penerapan Struktur FPTree dan Algoritma FP-Growth dalam Optimasi Penentuan Frequent Itemset. *Institut Teknologi Bandung*.
- Sari, R. (2018). Implementasi Algoritma Apriori pada Data Mining Untuk Pola Peminjaman Buku Di Perpustakaan UIN Raden Fatah Palembang. *Skripsi Jurusan Sistem Informasi UIN Palembang*.
- Seniwati, E. (2019). Rekomendasi penempatan produk berdasarkan association rule dalam frequent pattern-growth (fp-growth), 1027–1035.
- Setyawan, B. U. (2018). Implementasi Algoritma FP-Growth pada Sistem Penjualan Toko Roti untuk Meningkatkan Penjualan dan Meminimalkan Kerugian. *Teknik Informatika*.
- Siregar, S. (2012). *Statistik Parameter Untuk Penelitian Kuantitatif*. (F. Hutari,

- Ed.). Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Suryadi, D., & Susanto, S. (2010). *Pengantar Data Mining Menggali Pengetahuan dan Bongkahan Data*. (Andi, Ed.). Yogyakarta.
- Tan, P.-N., Michael, S., & Vipin., K. (2004). *Introduction of Data Mining*.
- Taufiq, E., Lutfi, & Kusriani. (2009). *Algoritma Data Mining*. (Andi, Ed.). Yogyakarta.
- Ukiarwan, I. (2017). Penentuan Aturan Asosiasi Pada Penjualan Produk Sepatu Running Menggunakan Algoritma Apriori. *Skripsi Jurusan Teknik Informatika Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta*.
- Wahdi, Y. W. (2018). Implementasi Data Mining Untuk Analisa Tingkat Pelanggaran Lalu Lintas Dengan Algoritma. *Rang Teknik Journal*, 105-112.
- Wirdasari, D., & Calam, A. (n.d.). Penerapan Data Mining Untuk Mengolah Data Penempatan Buku Di Perpustakaan SMK TI PAB 7 Lubuk Pakam dengan Metode Association Rule. *Program Studi Ilmu Komputer*.
- Zhang, S., Zhang, C., & Yang, Q. (2013). *Data preparation for data mining,* in *Applied Artificial Intelligence*. Sydney.

