

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Hasil ketepatan klasifikasi menggunakan *Naive Bayes Classifier* dalam mengklasifikasikan sentimen pengguna Twitter mengenai Netflix yang diblokir diperoleh akurasi sebesar 75.47%. Sedangkan pada metode *Support Vector Machine* menggunakan kernel RBF diperoleh akurasi sebesar 86.04%
2. Secara keseluruhan perbandingan performa metode *Naive Bayes Classifier* dan *Support Vector Machine* menunjukkan hasil performa *Support Vector Machine* lebih baik dalam mengklasifikasi sentimen. Hal ini dibuktikan oleh nilai akurasi *Support Vector Machine* lebih tinggi dibandingkan dengan nilai akurasi *Naive Bayes Classifier*.
3. Berdasarkan hasil tampilan *word cloud* pada sentimen positif kata “buka”, “tidak”, “indihome”, “pakai”, “telkomsel”, “telkom”, “saja”, “nonton” merupakan kata yang paling sering digunakan. Sedangkan pada sentiment negatif kata “buka”, “pakai”, “telkom” merupakan kata yang paling sering digunakan.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Untuk perusahaan yang bergerak di bidang jasa dan layanan teknologi informasi dan komunikasi dapat melakukan analisis sentimen publik pengguna *Twitter* menggunakan metode NBC maupun SVM karena kedua metode menghasilkan ketepatan klasifikasi yang baik.

2. Untuk penelitian selanjutnya, keyword dalam *scrapping* data hendaknya menggunakan kata yang bersifat umum (netral). Penelitian serupa dapat dikembangkan dengan menggunakan tiga sentimen, yaitu positif, negatif, dan netral. Selain itu, daftar kata pada stopwords dapat dilengkapi dengan daftar kata singkatan dan daftar kata slang dalam bahasa Indonesia.

