

BIBLIOGRAPHY

- Arifin, E. (1992). *Pemakaian bahasa dalam iklan berita dan papan reklame*.
- Badiah, N. (1994). *Gaya bahasa dalam rubrik kolom mahasiswa harian Jawa Pos*.
- Basuki, Sulistyio. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Chaika, E. (1982). *Language the Society Mirror*. Rowley Massachussets: New House Publisher Inc.
- Hendy Y . (2009). *Belajar Membuat Iklan Sukses dengan Contoh Sketsa Ide dan Iklan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Hidayat. (2011). *Language Styles of Advertisement in Jawa Pos*.
- Gough, A. W., Kasali, O. B., Sigler, R. E., & Baragi, V. (1992). *Quinolone arthropathy—acute toxicity to immature articular cartilage*. *Toxicologic pathology*, 20(3-1), 436-449.
- Keraf. (2009). *Seri retorika: diksi & gaya bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Liliwieri, A. (1992). *Dasar-dasar komunikasi periklanan*.
- Repinus, (2011) *Gaya bahasa dalam iklan obat-obatan di SCTV*. Skripsi, Universitas Sanata Dharma.
- Tarigan. (2013). *Pengajaran Gaya Bahasa. Pengajaran Gaya Bahasa*.
- Tyson, G. (2006). *Synthesis, characterization, photophysical properties, and catalytic activity of an SCS bis (N-heterocyclic thione)(SCS-NHT) Pd pincer complex*. *Pubs.Rsc.Org*. Retrieved from <https://pubs.rsc.org/en/content/articlehtml/2015/dt/c4dt03324h>
- Wells, W. (1995) *Advertising: Principles and practice*. Vol. 328. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Wells, W. (2009). *U.S. Patent No. 7,628,701*. Washington, DC: U.S. Patent and Trademark Office.
- Wijayanti, N. 2003. *Analisis Diksi dan Gaya Bahasa dalam Ilan Barang dan Iklan Jasa Koran Pontianak Post Edisi Oktober 2016*.