

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengklasifikasian sentimen Shopee44 dengan data latih 80:20 menggunakan metode *K-Nearest Neighbor* didapatkan jumlah sentimen positif sebanyak 359, sentiment negative sebanyak 345 dan netral sebanyak 596.
2. Didapatkan hasil akurasi K=1 sebesar 77.31% K=3 sebesar 75.38% K=5 sebesar 75.38% K=7 sebesar 75.38% dan K=9 sebesar 75.38%. Berdasarkan hasil pengklasifikasian sentimen menggunakan *K-Nearest Neighbor* didapatkan nilai akurasi terbaik yaitu pada K=1 sebesar 77.31%

5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan, dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menganalisis satu *e-commerce*, untuk penelitian selanjutnya dapat membandingkan lebih dari satu *e-commerce* atau menganalisis model *e-commerce* lain.

2. Data yang digunakan pada penelitian ini hanya satu periode pada system *tweets* Shopee44, sehingga perlu ditambahkan data agar hasil klasifikasi sentimen lebih baik.

