

DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2018). Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia. *Apjii*. Retrieved from www.apjii.or.id
- Anggreini, Dyta. (2008). Klasifikasi Topik Menggunakan Metode *Navie Bayes* dan *Maximum Entropy* pada artikel Media Massa dan Abstrak Tulisan. Skripsi. Universitas Indonesia.
- Alroy, B.A., Adikara, P.P., & Adinugroho, S. (2019). Klasifikasi Hoaks Menggunakan Metode *Maximum Entropy* Dengan Seleksi Fitur *Information Gain* Vol. 3(9): 9291-9298.
- Berry, M.W., & Kogan, J. (2010). *Text Mining Application and Theory*. United Kingdom: WILEY.
- Davies & Beyhon, P. (2004). *Database Systems Third Edition*. New York: Palgrave Macmillan.
- Fadlisyah, B.D.A. (2014). *Statistika; Terapannya di Informatika*, Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Feldman, R., & Sanger, J. (2007). *The Text Mining Handbook Advanced Approaches in Analyzing Unstructured data*. New York: Cambridge University Press.
- Fritz, G. (2016). Analisa *Hike* pada Kran Lavatory Tipe S11234R di PT Surya Toto Indonesia Tbk. Skripsi. Program Diploma Teknik Mesin Sekolah Vokasi UGM Yogyakarta.
- Indriyarti, E.R., & Wibowo, S. (2020). Bisnis Kesehatan Berbasis Digital Intensi Pengguna Aplikasi Halodoc. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan* Vol. 4(2): 112-121.

- Gemilang, Z.A.N. (2018). Implementasi *Navie Bayes Classifier* dan Asosiasi untuk Analisis Sentimen Data Ulasan Aplikasi *E-Commerce Shoppe* pada situs *Google Play*. Skripsi. Program Studi Statistika FMIPA UII Yogyakarta.
- Han, K.J. (2001). *Data Mining: Concepts and Technique*. San Fransisco: John Wiley & Sons Inc.
- Han, J., & Kember, M. (2006). *Data Mining: Concepts and Techinique Second Edition*. San Frisco: Morgan Kauffman.
- Jamil, H.N. (2017). Analisis Sentimen pada *Online Review* Menggunakan Kombinasi Metode *Lexutcon Based* dan *Navie Bayes Classifier*. Skripsi Program Studi Statistika FMIPA UII Yogyakarta.
- Larose, T. (2005). *Discovering Knowledge in Data: an Introduction To Data Mining*. San Fransisco: Jhon Wiley & Sons Inc.
- Lee, L., & Pang, B. (2008). *Opinion Mining and Sentiment Analysis. Foundation and Trends in Information Reterival*, 2 (1-2): 1-135.
- Liu, B. (2012). *Sentiment Analysis and Subjectivity. Synthesis Lectures on Human Language Technologies*. USA: Morgan & Claypool Publishers.
- Lovelock, C., & Writz, J. (2005). Manajemen Pemasaran Jasa. Indonesia: Kelompok Gramedia Indeks.
- MacLENNAN, J., Tang, Z., & Crival, B. (2009). *Data Mining with Microsoft SQL server 2008*. USA: Wiley Publishing Inc.
- Marres, R., Joan, V.F., & Wilson, P.G. (2013). *Document-level Sentiment Clasification: An Emprical Comparison between SVM and ANN. Export Systems with Appllication* 40(2): 621-633.

- Nigam, K., Lafferty, J., & McCallum, A. 1999. *Using Maximum Entropy for Text Classification*. IJCAI-99 Workshop on Machine Learning for Information Filtering, 61-67.
- Prakoso, R.W., Novianti, A., & Setianingsih, C. 2017. Analisis Sentimen Menggunakan *Support Vector Machine* dan *Maximum Entropy*. *E-Proceeding of Engineering* Vol 4(2): 2389-2395.
- Pramudiono, I. (2003). Pengantar *Data Mining*. Menambang Permata Pengetahuan di Gunung Data. Materi Kuliah Umum Ilmu Komputer.com
- Praptiwi, D.Y. (2018). Analisis Sentimen *Online Review* Pengguna *E-Commerce* Menggunakan Metode *Support Vector* dan *Maximum Entropy*. Skripsi. Program Studi Statistika FMIPA UII Yogyakarta.
- Prasetyo, E., (2012). *Data Mining* Konsep dan Aplikasi menggunakan Matlab. Yogyakarta: Andi.
- Putrianti, N.D., & Winarko, E. (2014). Analisis Sentimen *Twitter* untuk Teks Berbahasa Indonesia dengan *Maximum Entropy* dan *Support Vector Machine* *Indoneisan Journal of Computing and Cybernetics System* Vol.8 1(9): 91-100
- Putri, K.S., & Setiadi, T. (2014). Penerapan *Text Mining* pada Sistem Klasifikasi Email Spam menggunakan *Navie Bayes* Vol.2 3: 2338-5197
- Sabily, A.F., Andikara, P.P., & Fauzi, M.A (2019). Analisis Sentimen Pemilihan Presiden 2019 pada *twitter* menggunakan Metode *Maximum Entropy*. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* Vol. 3(5): 4204-4209.
- Saraswati, N.S. (2011). *Text Mining* idengan Metode *Navie bayes classifier* dan *Support Vector Machine* untuk *Sentiment Analysis*. Skripsi. Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Teknik UGM Yogyakarta.
- Stephens, M. (2007). *A History of News, Third edition*. New York: Oxford Univresity.

- Susanti, A.R. (2016). Analisis Klasifikasi Sentimen *Twiter* Terhadap Kinerja Layanan *Provider* Telekomunikasi Menggunakan Varian *Navie Bayes*. Tesis. Institut Pertanian Bogor.
- Syah, A.P., Adiwijaya, & Al Faraby, S. (2017). *Sentiment Analysis on Online Store Product Reviews with Maximum Entropy Method*. *E-Proceeding of Addison*. Wasley.
- Tian, P., Steinbach, M., & Karpatne, A. (2006). *Introduction to Data Mining*. USA: Addison. Wesley.
- Ulwan, M.N. (2016). *Pattern Recognition pada Unstructured Data Teks Menggunakan Support Vector Machine dan Association*. Skripsi. Program Studi Statistika FMIPA UII Yogyakarta.
- Wijayanti, W.N. (2014). Analisis Sentimen pada *Review* Pengguna Sistem Operasi *Windows Teknik Phone* dengan Menggunakan Metode *Support Vector Machine (SVM)*. Skripsi. Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Teknik UGM Yogyakarta.
- Yates, R.B. & Neto, B.R. (1999). *Modern Information retrieval*. New York: Addison. Wesley.
- Yunus, Syarifudin. (2010). *Jurnalistik Terapan* Bogor. Ghalia Indonesia.
- Zafkiri, A. (2008). Implementasi *Metode Term Frequency Document Frequency (TF-IDF)* pada Sistem Temu Kembali Informasi. Skripsi. Program Studi -1 Ilmu Komputer FMIPA.USU.