

ABSTRAK

Rara Ayu Puspita, 2020, Analisis Sentimen Terhadap Review *E-Commerce* Pada *Google Play Store* Menggunakan Metode *Naïve Bayes Classifier (NBC)* Dengan Seleksi Fitur *Information Gain (IG)* , Skripsi, Program Studi Statistika, Universitas Muhammadiyah Semarang, Pembimbing I. Indah Manfaati Nur, S.Si, M.Si, II. Dr. Rochdi Wasono, M.Si.

E-Commerce merupakan proses baru jual beli berbasis online yang sudah memiliki aplikasi *mobile*. Ada 2 *E-Commerce* terbaik di Indonesia yaitu Tokopedia dan Shopee. Pentingnya dilakukan analisis sentimen terhadap *review E-Commerce* pada *Google Play Store* ini yaitu untuk membantu para konsumen mengetahui tingkat keamanan saat berbelanja menggunakan aplikasi *mobile* dari kedua *E-Commerce* tersebut. Selain itu keluaran dari analisis ini dapat dijadikan bahan pertimbangan evaluasi untuk penyedia jasa layanan kedua *E-Commerce* tersebut. Penelitian ini menggunakan *Naïve Bayes Classifier* karena metode tersebut adalah salah satu metode yang bekerja sangat baik dibanding model klasifikasi lainnya. Lalu ditambahkan Seleksi Fitur *Information Gain (IG)* agar klasifikasi lebih optimal dan dapat meningkatkan akurasi. Nilai akurasi dari klasifikasi metode *Naïve Bayes Classifier* diperoleh sebesar 50% untuk Tokopedia dan 40% untuk Shopee. Setelah ditambahkan seleksi fitur *Information Gain* dengan menggunakan 100 fitur terbaik untuk Tokopedia dan 50 fitur terbaik untuk Shopee diperoleh nilai akurasi sebesar 77,5% untuk Tokopedia dan 65% untuk Shopee.

Kata Kunci : Analisis Sentimen, *E-Commerce*, *Naïve Bayes Classifier*, *Information Gain*