

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Hasil deskripsi review terkait Tokopedia dan Shopee pada Google Playstore dengan jumlah *review* atau tanggapan sebanyak 80 *review* untuk Tokopedia dan 80 *review* untuk Shopee dari 18 Maret – 7 April 2021. Dalam *review* tersebut Metode Naïve Bayes Classifier benar memprediksi sentiment positif untuk Tokopedia sebanyak 40 *review*. Sedangkan untuk Shopee sentiment positif diprediksi benar sebanyak 32 *review*. Kemudian setelah dikombinasikan dengan seleksi fitur Information Gain pada Tokopedia hanya salah diprediksi sebesar 6 *review* untuk sentiment positif dan 12 *review* untuk sentiment negative. Pada Shopee salah diprediksi sebesar 25 *review* untuk sentiment positif dan 3 *review* untuk sentiment negatif.
2. Tingkat akurasi yang diperoleh dari hasil klasifikasi menggunakan metode Naïve Bayes Classifier dengan pembagian data training dan data testing yaitu 80%:20% diperoleh nilai akurasi sebesar 50% untuk Tokopedia dan 40% untuk Shopee, sedangkan setelah dikombinasikan dengan Seleksi Fitur Information Gain akurasinya meningkat sebesar 77,5% untuk Tokopedia dan 65% untuk Shopee dengan menggunakan fitur terbaik dengan 100 ranking teratas untuk Tokopedia dan 50 fitur teratas untuk Shope.

5.2 Saran

1. Penambahan koleksi kamus pada *database* kata gaul, karena pada *review Google Play Store* terlalu banyak Bahasa yang kurang baku.
2. Data yang digunakan hanya data yang dibatasi oleh *Google Play Store* sehingga perlu ditambahkan data agar hasil klasifikasi sentimen yang lebih baik.
3. Pada penelitian selanjutnya peneliti menyarankan menambahkan metode yang bisa meningkatkan akurasi dari algoritma *Naïve Bayes Classifier* dan Seleksi Fitur *Information Gain*.
4. Pembagian data training menggunakan *K-fold Cross Validation* agar nilai akurasi tidak berubah.

