

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). Nilai Perusahaan pada penelitian ini diukur dengan rasio *Price Book Value* (PBV). Profitabilitas didalam penelitian ini diukur menggunakan rasio pertumbuhan *Return On Equity* (ROE). Struktur Modal diukur dengan rasio *Debt On Equity* (DER) dan Ukuran Perusahaan diukur dengan rasio *Logaritma Natural* (LN) dari total aset.

Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI dalam periode 2016-2018. Sampel dipilih dengan cara *Purposive sampling* sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 20 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah Regresi Berganda.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa, Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$, Struktur Modal berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ dan Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar $0,371 > 0,05$. Dengan menggunakan tingkat signifikansi 0,05 diperoleh nilai F-tabel sebesar 32,78 , maka $F_{hitung} (7,548)$ dan $> F_{tabel} (2,78)$ sehingga dapat disimpulkan tiga variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : *Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan.*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Profitability, Capital Structure, and Company Size on Company Value (Study in Food and Beverage Sub Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period of 2016-2018). Company value in this study was measured by the Price Book Value (PBV) ratio. Profitability in this study was measured using a growth ratio of Return On Equity (ROE). Capital structure is measured by Debt On Equity (DER) ratio and Company Size is measured by the Natural Logarithm (LN) ratio of total assets.

The population in this study is the Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2016-2018. Samples were selected by means of purposive sampling in order to obtain a total sample of 20 companies. Data analysis method used is multiple regression. The results of hypothesis testing indicate that, profitability has a positive effect on firm value, capital structure has a negative effect on firm value and firm size has a negative effect on firm value.

Hypothesis testing results show that, profitability has a positive effect on firm value with a significance value of $0.001 < 0.05$, capital structure has a negative effect on firm value with a significance value of $0.001 < 0.05$ and company size has a negative effect on firm value with a significant value of $0.371 > 0.05$. By using a significance level of 0.05, an F-table value of 32.78 is obtained, then Fcount (7.548) and $> F$ table (2.78) so that it can be concluded that the three independent variables jointly affect Company Value.

Keywords: Company Value, Profitability, Capital Structure, Company Size.