

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

1. Hasil pengujian parsial (uji t) hipotesis 1 ( $H_1$ ) pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $3,582 > t_{tabel}$  1,67 dengan nilai probabilitas signifikan sebesar  $0,001 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
2. Hasil pengujian parsial (uji t) hipotesis 2 ( $H_2$ ) pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $-3,464 < t_{tabel}$  1,67 dengan nilai probabilitas signifikan sebesar  $0,001 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa Struktur Modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
3. Hasil pengujian parsial (uji t) hipotesis 3 ( $H_3$ ) pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $-0,902 < t_{tabel}$  1,67 dengan nilai probabilitas signifikan sebesar  $0,371 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
4. Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 7,548 dan  $> F_{tabel}$  2,78 ( $F_{hitung} > F_{tabel}$ ) dan nilai probabilitas signifikansi sebesar  $0,000 (0\%) < \text{tingkat alpha } 0,05 (5\%)$ .

5. Nilai Perusahaan pada model penelitian ini dipengaruhi oleh variabel Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan sebesar 30,3% dan sebesar 69,7% dipengaruhi oleh variabel lain.
6. Hasil Uji Regresi Linier Berganda diperoleh persamaan regresi sebagai berikut :  $Y = 25,356 + 0,308X_1 - 6,274X_2 - 0,479X_3 + 15,008$ . Hal ini menunjukkan bahwa besarnya sumbangan relatif dari variabel Profitabilitas ( $X_1$ ) sebesar 0,308, variabel Struktur Modal ( $X_2$ ) sebesar -6,274, dan variabel Ukuran Perusahaan ( $X_3$ ) sebesar -0,479.

## 5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan melalui penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi para peneliti lain dapat mengembangkan hasil penelitian ini dengan memasukkan variabel-variabel lain selain Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan. Hal tersebut didasarkan atas diperolehnya nilai R Square sebesar 30,3% sehingga potensi penelitian untuk variabel lain dalam penelitian dengan orientasi Nilai Perusahaan sebesar 69,7%
2. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen untuk menilai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan. Untuk itu, peneliti yang akan datang dapat menambah variabel baru dan rasio-rasio probabilitas lain dan menghubungkannya untuk mengetahui faktor lain yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan dan periode penelitian yang lebih panjang.