

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Potensi usaha kelapa Ibu Musriah didukung dengan kelimpahan komoditi mencapai 1.286.400 ton dan tempat yang strategis dekat *main road* Pantura (Patai Utara) memberikan keuntungan bagi pelaku usaha. Hal ini juga didukung dengan kegiatan yang kompleks meliputi alur distribusi, sistem pemasaran, tenaga kerja, proses penanganan material, dan diversifikasi produk.
2. Analisa finansial dari usaha kelapa Ibu Musriah memiliki nilai NPV sebesar 2.056.306.704,-, BC Ratio 6,23, dan IRR 40,16% sehingga ada hubungan jika NPV bernilai positif maka BC Ratio akan bernilai positif dan IRR bernilai lebih besar dari suku bunga. Hasil tersebut menyatakan bahwa usaha Ibu Musriah layak dipertahankan dengan diperkuat dengan nilai PP 0,88 sehingga hanya diperlukan waktu kurang dari 1 tahun untuk mengembalikan modal.
3. Analisa bauran pemasaran (4P) menggunakan skoring 1-4 dengan nilai pembulatan berdasarkan kriteria 1(sangat buruk), 2 (buruk), 3 (baik), dan 4 (sangat baik). Nilai kategori *Product* (produk) 3,69 dan *Price* (harga) 3,87 sehingga termasuk kriteria sangat baik dan menjadi keunggulan dari usaha Ibu Musriah, sedangkan untuk *Place* (tempat) 3,54 dan *Promotion* (promosi) 3,15 termasuk kriteria baik.

B. Saran

1. Pada aspek *promotion* sebaiknya dilakukan pengembangan dengan membuat berbagai media promotion visual seperti spanduk, *leflet*, atau stiker sehingga lebih menarik konsumen.
2. Pada aspek *place* sebaiknya dilakukan pengembangan untuk pembuatan alas untuk buah kelapa sehingga terjaga dari kontak langsung dengan tanah atau lantai.