

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, Indra dan Suhaji. 2012. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan pada UD Panda Wangi Semarang*. Jurnal Widya Manggala
- Aprilianty, E. 2012. *Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK*. Jurnal Pendidikan Vokasi, Vol. 2, No. 3, Hal 311-324.
- Armawi. 2009. *Pengaruh Tingkat Kemasakan Buah Kelapa dan Konsentrasi Air Kelapa pada Media Tanam terhadap Pertumbuhan Jamur Tiram Putih (Pleurotus ostretus)*. Skripsi. UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang.
- APCC. 2002. *Asian and Pacific Coconut Community*. Cocotech meeting. Thaliand.
- Badan Pusat Statistika. 2015. *Jawa Tengah Dalam Angka*. Dinas Perkebunan Provinsi Jawa Tengah.
- Buntoni, A.A.A. 2011. *Pembuatan Kuesioner dan Riset Pasar*. Fakultas Teknologi Pertanian. UGM. Yogyakarta.
- Dewi, Ni Luh P. M. K. dan I P. Yadnya. 2013. *Studi Kelayakan Invetasi dari Aspek Finansial untuk Pendirian Naya Salon Depansar*. Jurnal Portal Garuda, Jurnal Online Portal Garufa. Hal 32-50.
- Ekoanindiyo, F. Ardiansyah dan Y. A. Wedana. 2012. *Perencanaan Tata Letak Gudang Menggunakan Metode Shared Storage di Pabrik Plastik Kota Semarang*. Jurnal Dinamika Teknik, Vol. 6, No. 1, Hal 46-57.
- Engel, F.J., R. D. Blackwell dan P. W. Miniard. 2004. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Fazrie. Dkk. 2016. *Peranan Pemimpin dalam Pencapaian Kinerja Pegawai*. Jurnal Adminitrasi Publik, Vol. 2, No. 4, Hal 603-607.
- Husain, M.A. 2014. *Iklim Geografi Regional Indonesia*. <http://misrahanugrahhusain.blogspot.co.id/2014/10/bab-ii-iklim-geografi-regional-dunia.html>. (5 Desember 2016)
- Indriantoro, Nur dan Bambang S. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Prenhallindo. Jakarta
- Lay, A. dan P. M. Pasang. 2012. *Startegi dan Implementasi Pengembangan Produk Kelapa Masa Depan*. Jurnal Prespektif, Vol. 11, No. 1, Hal 01-22.

- Lubis, A. N. 2014. *Peranan Saluran Distribusi dalam Pemasaran Produk dan Jasa*. Jurnal Fakultas Ekonomi. USU.
- Miraza, B. H. 2008. *Mencermati Perilaku Enterpreneur*. USU Press, Medan.
- Nurhajati, D.W. dan I. N. Indrajati. 2011. *Kualitas Komposit Serbuk Serabut Kelapa dengan Matrik Sampah Styrofoam pada Berbagai Jenis Compatibilizer*. Jurnal Riset Industri, Vol. 5, No. 2, Hal 143-151.
- Nogoseno. 2003. *Reinventing Agribisnis Perkelapaan Nasional*. Prosiding Konferensi Nasional Kelapa V. Tembilahan 22-24 Oktober 2002. Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan, Bogor. 17-27.
- Palungkun, R. 2004. *Aneka Produk Olahan Kelapa*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Permentan. 2008. *Persyaratan dan Penerapan Cara Pengolahan Hasil Pertanian Asal Tumbuhan yang Baik (Good Manufacturing Practices)*. Peraturan Menteri Pertanian No. 35.
- Prasetyo, B. Suseno. 2008. *Analisa Efisiensi Distribusi Pemasaran Produk dengan Metode Data Envelopment Analysis (DEA)*. Jurnal Peneletian Ilmu Teknik Vol. 8, No. 2, Hal. 120-128.
- Prihatini, R.I. 2008. *Analisa Kecukupan Panas Pada Proses Pasteurisasi Santan*. Skripsi. IPB, Bogor.
- Rachmat, R. 2013. *Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus pada Mahasiswa Unsika)*. Jurnal Manajemen, Vol. 10, Hal 1094-1105.
- Riduwan. 2005. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Riset Kesehatan Dasar. 2007. *Pedoman Pengisian Kuesioner*. Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan. Departemen Kesehatan RI, Jakarta.
- Risnawati, V. Naniek. 2013. *Pengembangan Profesi Sekretaris*. Jurnal STIE Vol. 5, No. 1, Hal 28-42.
- Rukmana, R. H. 2003. *Aneka Olahan Kelapa*. Kanisius, Yogyakarta.
- Rustiadi, E., Susun S. dan Dyah R. 2011. *Perencanaan dan Pengembangan Wilayah*. Yayasan Pustaka Obor Rakyat, Jakarta.
- Selang, Christian A.D. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. Jurnal Emba, Vol. 1, No. 3, Hal. 71-80.

- Salindeho, H. A. 2014. *Pengaruh Saluran Distribusi dan Harga Terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada PT. Fastrata Buana, Tbk.* (Skripsi). STIESIA, Surabaya.
- Setiaji, B. dan S. Prayugo. 2006. *Membuat VCO Berkualitas Tinggi*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Setyamidjaja, D. 2003. *Bertanam Kelapa*. Kanisius, Yogyakarta.
- Simamora, B. 2004. *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sunarya, L. Po, A. Sunarya, J.D. Assyifa. 2015. *Keefektifan Media Komunikasi Visual sebagai Penunjang Promosi pada Perguruan Tinggi Raharja*. Jurnal Raharja, Vol. 9, No. 1, Hal 77-86.
- Supriyanto, M. 2012. *Konsep Manajemen dan Kepemimpinan Islam dalam Perusahaan*. Jurnal Bandung Islam, Vol. 10, No. 2, Hal 7-32.
- Suryana. 2001. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Penerbit Salemba, Jakarta.
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi Ketiga*, Penerbit Salemba, Jakarta.
- Tarigan, H. G. 2010. *Pengkajian Pragmatik*. Angkasa. Bandung
- Tjiptono, F. 2007. *Manajemen Penjualan Produk*. Cetakan Pertama. Kanisius, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Andi, Yogyakarta.
- Warisno. 2003. *Budi Daya Kelapa Genjah*. Kanisius, Yogyakarta.
- Wiranata, A.A. 2012. *Analisa Return on Investment Proyek Pengembangan Gor Kerobokan terhadap Penggunaan Modal Kerja Kontraktor*. Jurnal Ilmu Teknik Sipil, Vol. 16, No. 1, Hal 56-64.
- Zacoeb, A. 2014. *Benefit Cost Ratio*. Universitas Brawijaya. Malang.