

ABSTRAK

Nurwahdania, Siti, 2021, Analisis Pola Pembelian Konsumen Menggunakan Algoritma *Association Rules Networks* Dalam *Market Basket Analysis* Pada Senny Mart. Skripsi, Program Studi Statistika, Universitas Muhammadiyah Semarang, Pembimbing I: Indah Manfaati Nur, M.Si, II. M.Al Haris, M.Si.

Sebagai bisnis baru, Senny Mart membutuhkan strategi pemasaran yang tepat untuk dapat menarik banyak konsumen, salah satunya dengan memperhatikan pola barang yang dibeli oleh konsumen yang dapat diketahui dengan *market basket analysis*. *Market basket analysis* merupakan salah satu penggunaan teknik asosiasi yang digunakan untuk menemukan kelompok-kelompok barang yang terjadi secara bersamaan dalam suatu transaksi. Algoritma yang digunakan pada penelitian ini adalah *Association Rules Networks*. Algoritma *Association Rules Networks* (ARN) merupakan metode yang dapat memvisualisasikan hubungan antar item ke dalam bentuk *network*. Penelitian ini menggunakan data transaksi Senny Mart bulan Juli 2021. Hasil yang didapat adalah bahwa kelompok Teh Pucuk Harum 350 ML merupakan jenis barang yang paling berpengaruh dalam keseluruhan transaksi selama Juli 2021

Kata Kunci: *Association Rules Networks, Market Basket Analysis*



ABSTRACT

Nurwahdania, Siti, 2021, Analysis of Consumer Purchase Patterns Using Association Rules Networks in Market Basket Analysis at Senny Mart. Thesis, Department of Statistics, University Of Muhammadiyah Semarang, Advisor I: Indah Manfaati Nur, M.Si, II. M.Al Haris, M.Si.

As a new business, of course, Senny Mart needs the right marketing strategy to attract many consumers, one of which is by paying attention to the pattern of goods purchased by consumers which can be identified by market basket analysis. Market basket analysis is one of the association techniques used to find groups of goods that occur simultaneously in a transaction. The algorithm used in this research is Association Rules Networks. Association Rules Networks (ARN) is a method that can visualize the relationship between items in the form of a network. The results that the TEH PUCUK HARUM 350 ML group is the most influential type of goods in the overall transaction during July 2021.

Keyword: Association Rules Networks, Market Basket Analysis

