

ANALISIS PENGARUH *TENURE AUDIT*, UKURAN PERUSAHAAN DAN *FEE AUDIT* TERHADAP KUALITAS AUDIT

(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)

Oleh:

Alwianindita Renaningtyas

(E2B015034)

Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Semarang

Email : alwianindita@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *tenure audit*, ukuran perusahaan dan *fee audit* terhadap kualitas audit pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 - 2019. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Sedangkan sampel penelitian ini adalah 49 perusahaan manufaktur yang memenuhi kriteria sampel selama periode penelitian. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian secara parsial ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap kualitas audit, dan *tenure audit*, *fee audit* berpengaruh positif signifikan terhadap kualitas audit. Sedangkan hasil penelitian secara simultan *tenure audit*, ukuran perusahaan dan *fee audit* berpengaruh simultan terhadap kualitas audit. Hasil koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa pengaruh *tenure audit*, ukuran perusahaan dan *fee audit* dalam menjelaskan kualitas audit sebesar 24,4% dan sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: *tenure audit*, ukuran perusahaan, *fee audit*, kualitas audit