

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, FINANCIAL TECHNOLOGY, DAN
PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP PERILAKU KEUANGAN**

(Studi Kasus Pada Profesi Akuntansi di Semarang Jawa Tengah)

Audi Ghea Nabilla

(E2B017108)

Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Semarang

Email : audi.gheanabb@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengukur pengaruh literasi keuangan, financial technology dan perceived ease of use terhadap perilaku keuangan. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif deskriptif. Jenis dan sumber data yang digunakan adalah data primer yaitu data yang dikumpulkan dan diolah sendiri oleh peneliti dari objeknya. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 63 staf keuangan dan staf ahli kantor akuntan publik dan teknik sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Data dikumpulkan dengan menggunakan google form dari staf keuangan dan staf ahli yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistic deskriptif, uji convergent dan discriminant validity, dan uji structural atau inner model dengan menggunakan software Warppls 7.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap perilaku keuangan, sedangkan financial technology berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan, dan perceived ease of use berpengaruh positif tidak signifikan terhadap perilaku keuangan.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Financial technology, Perceived ease of use, dan Perilaku Keuangan.

**THE EFFECT OF FINANCIAL LITERATION, FINANCIAL TECHNOLOGY,
AND PERCEIVED EASE OF USE ON FINANCIAL BEHAVIOR**

(Case Study in Accounting Profession in Semarang, Central Java)

Audi Ghea Nabilla

(E2B017108)

Accounting Study Program, Muhammadyah University of Semarang

Email : audi.gheanabb@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze and measure the effect of financial literacy, financial technology and perceived ease of use on financial behavior. This type of research is descriptive quantitative research. Types and sources of data used are primary data, namely data collected and processed by researchers themselves from the object. The population in this study were 63 financial staff and expert staff of public accounting firms and the sample technique used was purposive sampling. Data were collected using google form from financial staff and expert staff who were the samples in this study. The data analysis techniques used in this study were descriptive statistical analysis, convergent and discriminant validity tests, and structural or inner model tests using the Warppls 7.0 software. The results of this study indicate that financial literacy has a positive and insignificant effect on financial behavior, while financial technology has a positive and significant effect on financial behavior, and perceived ease of use has a positive and insignificant effect on financial behavior.

Keywords: Financial Literacy, Financial technology, Perceived ease of use, and Financial Behavior.