

## **BAB V PENUTUP**

### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan analisis dan pembahasan dalam penelitian ini Literasi Keuangan, *Financial Technology*, dan *Perceived Ease of Use* mampu mempengaruhi Perilaku Keuangan. Penelitian ini menghasilkan nilai *R-square* sebesar 43%, hasil ini menunjukkan bahwa kemampuan variabel Literasi Keuangan, *Financial Technology*, dan *Perceived Ease of Use* dalam menjelaskan variabel Perilaku Keuangan adalah sebesar 43%, sedangkan sisanya 57% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil uji koefisien dan signifikansi menunjukkan bahwa Literasi Keuangan, *Financial Technology*, dan *Perceived Ease of Use*, berpengaruh positif terhadap Perilaku Keuangan.

### **1.2 Keterbatasan**

Adapun keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian ini menggunakan objek penelitian kepada profesi akuntansi yang bekerja pada Kantor Akuntan Publik di Kota Semarang Jawa Tengah, sehingga hasil penelitian belum dapat digeneralisasi ke semua objek profesi akuntansi di perusahaan lain mengenai Perilaku Keuangan berinvestasi.

2. Penelitian ini menghasilkan nilai *R-square* sebesar 43% sedangkan sisanya 57% dipengaruhi oleh variabel atau faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sehingga peneliti selanjutnya dapat menambah variabel independen.
3. Pada perizinan pengambilan data penelitian ini cukup lama, sehingga penyebaran kuesioner menjadi tertunda.

### **1.3 Saran**

Adapun saran yang terdapat pada penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya dapat memperluas objek penelitian, misalnya kepada profesi akuntansi di perusahaan lain, sehingga dapat mengetahui tingkat seseorang dalam berinventasi.
2. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya agar menambah variabel independen lain yang dapat mempengaruhi perilaku keuangan.
3. Peneliti selanjutnya dapat mempersiapkan perizinan untuk pengambilan data lebih awal dan mencari informasi terkait tata cara pengambilan data kuesioner.