

DAFTAR PUSTAKA

- Aji. (2020, Maret 01). *IDN Times Jateng*. Diambil kembali dari idntimes.com: <https://jateng.idntimes.com/business/finance/oetoro-aji/bei-semarang-ajak-generasi-millennial-mulai-melek-investasi/3>
- Azzahra, Q. (2020, Desember 31). *Alinea.id*. Diambil kembali dari Dominasi milenial dalam tren investasi digital: <https://www.alinea.id/bisnis/dominasi-milenial-dalam-tren-investasi-digital-b1ZYJ9zIK>
- Fadlan, A. (2018). Pengaruh Presepsi Kemudahan dan Presepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 62, No. 1.
- Fatimah, N. (2018). Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan, dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, Vol 6, No 1.
- Fitriarianti, B. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi. *Seminar Nasional I Universitas Pamulang*.
- Herman. (2020, Desember 10). *BERITASATU*. Diambil kembali dari beritasatu.com: <https://www.beritasatu.com/ekonomi/708219/minat-generasi-milenial-untuk-investasi-masih-perlu-ditingkatkan>
- Hsueh, S.-C. (2017). Effective Matching for P2P Lending by Mining Strong Association Rules . *Association for Computing Machinery*.
- Ika, A. (2019, Februari 14). *Kompas.com*. Diambil kembali dari <https://money.kompas.com/read/2017/02/14/090100326/.fintech.dan.perilaku.keuangan.generasi.milenial?page=2>
- Jogiyanto. (2007). Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman. *BPFE*.
- Jogiyanto. (2017). *Buku Sistem Informasi Keperilakuan*.
- Kompas.com. (2019, 2 12). *Kompas*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2017/02/14/090100326/.fintech.dan.perilaku.keuangan.generasi.milenial?page=2>

- Krishna, A. (2010). Analisis Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *International Conference on Teacher Education*.
- Kusumawati, D. N. (2004). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Website Perusahaan Publik dalam Proses Pengambilan Keputusan Berinvestasi. *JIMAKSI*.
- Lusardi, A. (2013). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*.
- Mahayani, L. P. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus Of Control, dan Budaya Konsumerisme terhadap Perilaku Keuangan. *JIMAT*, 11.
- Manurung, A. H. (2012). *Teori Investasi : Konsep dan Empiris*. PT Adler Manurung Press.
- Manurung, P. D. (2012). Teori Perilaku Keuangan (Behaviour Finance).
- Marsudi, A. S. (2019). Industri 4.0 dan Dampaknya terhadap Financial technology serta Kesiapan Tenaga Kerja Di Indonesia . *IKRAITH EKONOMIKA* .
- Mien, N. T., & Thao, T. P. (2015). Factors Affecting Personal Financial Management Behaviors: Evidence from Vietnam. (*AP15Vietnam Conference*).
- News, D. (2020, 2 26). *Detik News*. Diambil kembali dari Detik News: <https://news.detik.com/kolom/d-4915295/perilaku-finansial-generasi-milenial>
- Nofsinger, J. R. (2001). The Impact of Public Information in Investors. *Journal of Banking & Finance*, 1339-1366.
- OJK. (2020). Survei DailySocial dan Populix: Investasi Reksa Dana Terpopuler di Indonesia. *Daily social.ID*.
- Pambudi, A. d. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat Persepsi Kemudahan Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking Studi pada Program Layanan I-Banking BRI. *Jurnal Studi Manajemen*, Vol.8, No. 1.
- Purwidiyanti, W. (2018). Analisis Pengaruh Pengalaman Keuangan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga Di Kecamatan Purwokerto Timur. *researchgate*.
- Reimer. (2017). Intergroup contact and social change. *SAGE*, 121-136.

- Rosana, F. C. (2021, April 19). *OJK: Masyarakat Korban Investasi Ilegal dan Pinjol Banyak yang Bergelar S-2*. Diambil kembali dari [Bisnis.Tempo.co: https://bisnis.tempo.co/read/1454071/ojk-masyarakat-korban-investasi-ilegal-dan-pinjol-banyak-yang-bergelar-s-2?page_num=1](https://bisnis.tempo.co/read/1454071/ojk-masyarakat-korban-investasi-ilegal-dan-pinjol-banyak-yang-bergelar-s-2?page_num=1)
- Sabri, M. F. (2011). Pathways to financial success: Determinants of financial literacy and financial well-being among young adults. *Graduate Theses and Dissertations*.
- Safitri, K. (2020, Agustus 13). *Kompas.com*. Diambil kembali dari <https://money.kompas.com/read/2020/08/13/201000726/ini-kebiasaan-yang-buat-literasi-keuangan-milenial-rendah?page=all>
- Schawbel, D. (2012). Millennials vs. Baby Boomers: Who Would You Rather Hire? *Time Magazine*.
- Scheresberg, C. d. (2013). Financial Literacy and High-Cost Borrowing in the United States. *SSRN*, 43.
- schueffel. (2016). A Scientific Definition of Fintech. *Banking, Financial Services and Fintech*.
- Shefrin, H. (2000). Behavioral Portfolio Theory. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*.
- Solvic. (1969). Self-insight into the cognitive processing of financial information. *Accounting, Organizations and Society*, 323-332.
- Statman. (1950). Behavioral finance versus standard finance. *Financial Analysis Journal*.
- Suryanto, S. (2018). Analisis Literasi Keuangan dan Faktor-Faktor yang mempengaruhinya. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*.
- Syarifah. (2020). Analisis Karakteristik Penggunaan Aplikasi Peer To Peer Lending Fintech dengan Model PCI . *Jurnal Media Informatika Budidarma* , 421-428.
- Tilson, D. (2005). Religious-Spiritual Tourism and Promotional Campaigning: A Church-State Partnership for St. James and Spain. *Journal of Hospitality & Leisure*.
- Tukan, B. A. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Pendapatan Terhadap Perilaku Dosen. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan* .

- Tversky, A., & Kahneman, D. (1974). Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases. *science*, 1124-1131.
- Wang, S. (2003). Determinants of user acceptance of Internet banking. *International Journal of Service Industry Management*.
- Widayati, I. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. *ASSET: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, Volume 1, Nomor 1.
- Yanto, W. (2020). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Financial Technology Pada Aplikasi OVO Sebagai Digital Payment . *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, Vol 1, No 1.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *JURNAL NOMINAL* .

