

DAFTAR PUSTAKA

- Apriada dan Suardhika, 2016. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Undayana Vol.5, No.2, hal 201-218.*
- Ayem dan Nugroho, 2016. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Deviden, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia) Periode 2010 - 2014. *JURNAL AKUNTANSI, Vol. 4, No. 1, hal 31-38.*
- Dewi dan Sanica, 2017. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis Vol. 2, No. 1*
- Esana dan Darmawan, 2017. Pengaruh Kebijakan Deviden dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Serta Dampaknya Terhadap Profitabilitas $t + 1$ (Studi pada Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2006-2016), *Jurnal Universitas Brawijaya, Vol 50, No. 6*
- Ghozali, Imam, 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gustian, 2017. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Fakultas Ekonomi Univesitas Negeri Padang.*
- <https://www.idx.co.id>. Di akses pada tanggal 01 Februari 2021 pukul 15.00
- Kurnia Deni, 2019. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividend an Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi Vol. 6, No 2.*
- Lee, Mook dan Ryu, 2003. Management Ownership and Firm Value : An Empirical Analysis Using Data Panel. *The Institue of Social and Economics Research Osaka*
- Mardiyati, Umi, dkk, 2012. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Mnaufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2005 – 2010, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 3, No 1*

- Martha, Sogiroh, Magdalena, Susanti, dan Syafitri, 2018. Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Benefita* 3.2, hal. 227-238.
- Meidiawati dan Meldawati, 2016. Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 2, No. 5
- Mutmainah, Puspitaningtyas dan Puspita, 2019. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, Vol. 24, No. 1.
- Pertiwi dan Hermanto, 2017. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 6, No 7.
- Pertiwi, Tommy dan Tumiwa, 2016. Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal EMBA* Vol.4, No.1
- Putrid dan Nuraina, 2018. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*
- Ramadhan, Husnatarina dan Angela, 2018. Pengaruh Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Kelompok LQ 45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2016, *Jurnal Riset Akuntansi Keuangan*, Vol. 3 No.1
- Rivandi, 2018. Pengaruh intellectual capital disclosure, kinerja keuangan, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan, *Jurnal Pundi* Vol. 2, No. 1
- Ross, S, 1997. The Determination of Financial Structure : The Incentive Signaling Approach. *Bell Journal of Economics*, 8:23-40.
- Sari, 2017. Pengaruh Struktur Modal Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Tekstil Dan Garmen 2010 – 2014 Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Universitas Riau*, Vol. 4, No. 2
- Septariani, 2017. Pengaruh Kebijakan Dividend an Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 di BEI Periode 2012-2015), *Jurnal Of Applied Business and Economics* Vol. 3, No. 3, hal 183-195.
- Sjahrial Dermawan, 2007. Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta : Mitra Wacana

Media

- Spence, M, 1973. Job Market Signaling. *Quarterly Journal of Economics*, 87:355-374.
- Sucipto dan Sudiyanto, 2018. Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listed Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi Keuangan dan Perbankan*, Vol. 7, No. 2
- Sujoko dan Soebiantoro, 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 9 No. 1 Maret 2007
- Wijaya, Puspo,dkk, 2010. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*.
- Wolk, et al, 2013. Signaling, Agency Theory, Accounting Policy Choice. *Accounting and Business Research*. 18 (69): 47-56.
- Wongso, 2012. Pengaruh Kebijakan Deviden, Struktur Kepemilikan dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan dalam Perspektif Teori Agensi dan Teori Signaling. *Jurnal Akuntansi*.
- Yeniatie dan Nicken, 2010. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol. 12, No. 1, Hal 1-16*