

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan analisa diatas, maka hasil penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 - 2019 diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel komite audit berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal tersebut terjadi karena komite audit memberikan pengaruh yang lebih besar terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Perusahaan meningkatkan pengawasannya dengan meningkatkan jumlah komite audit. Keberadaan komite audit dapat membantu dewan komisaris dalam pengawasan kinerja perusahaan baik internal maupun eksternal.
2. Variabel kinerja lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal ini disebabkan karena perusahaan yang telah mengikuti PROPER akan lebih intens dalam melakukan dan melaporkan tanggungjawab sosialnya, karena dengan perusahaan melaporkan tanggungjawab sosialnya dalam *annual report* dapat menarik para investor
3. Variabel profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal ini menunjukkan bahwa profitabilitas yang tinggi akan memberikan kesempatan yang lebih kepada

manajemen (agen) untuk melakukan dan mengungkapkan kepada prinsipal mengenai program tanggung jawab sosial secara luas. Perusahaan yang mempunyai profitabilitas/laba yang tinggi maka perusahaan akan lebih leluasa untuk memilih bentuk pengungkapan CSR mana yang akan dilakukan.

4. Variabel kepemilikan manajerial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal tersebut terjadi karena apabila kepemilikan manajerial kecil, maka pengungkapan CSR akan lebih terfokus, tapi sebaliknya bila semakin besar kepemilikan manajerial dalam suatu perusahaan maka akan menyebabkan semakin kecilnya pengungkapan CSR yang dilakukan oleh pihak manajemen, yang diasumsikan bahwa perusahaan lebih mementingkan kepentingan untuk manajer daripada pihak lain diluar perusahaan.

## 5.2 Saran

Penelitian ini di masa yang akan datang diharapkan mampu memberikan hasil penelitian yang lebih berkualitas dengan adanya beberapa masukan mengenai beberapa hal sebagai berikut :

1. Bagi pihak perusahaan disarankan untuk lebih memperhatikan pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR), sebagai sarana untuk memenuhi kesejahteraan masyarakat dan turut serta berkontribusi aktif dalam menjaga kelestarian lingkungan.
2. Bagi pihak investor hendaknya memahami semua informasi yang relevan yang tersedia di pasar modal baik melalui laporan keuangan yang dipublikasikan perusahaan atau informasi lain yang dirasa relevan.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian selanjutnya disarankan menambah variabel lain diluar variabel penelitian ini sebagai faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hal tersebut dikarenakan variabel independen hanya mampu menjelaskan sebesar 42,6% terhadap variabel dependen.
- b. Penelitian selanjutnya disarankan menggunakan data lain, seperti kuisisioner ataupun interview ke perusahaan untuk mengetahui informasi yang lebih lengkap mengenai pengungkapan CSR.

