

**PENGARUH SOSIALISASI PAJAK, PELAYANAN FISKUS,
KESADARAN PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI**

Muhammad Subki

Universitas Muhammadiyah Semarang, Jl. Kedungmundu Raya, Kedungmundu,
Tembalang, Kota Semarang. bekem9312@gmail.com.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sosialisasi pajak, pelayanan fiskus, kesadaran pajak, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Penelitian ini dilaksanakan di KPP Pratama Semarang Timur. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 100 orang wajib pajak. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Convenience Sampling* atau penyampelan dengan berdasarkan kemudahan. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner. Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi pajak, pelayanan fiskus, kesadaran pajak, dan sanksi pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Semarang Timur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi pajak, pelayanan fiskus, kesadaran pajak, dan sanksi pajak, dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak di KPP Pratama Semarang Timur

Kata Kunci: sosialisasi pajak, pelayanan fiskus, kesadaran pajak, sanksi pajak, kepatuhan wajib pajak

THE INFLUENCES OF TAX SOCIALIZATION, FISCUS SERVICING, TAX AWARENESS AND TAX SANCTIONS ON OBEDIENCE OF PERSONAL TAXES OBLIGATORY

Muhammad Subki

Universitas Muhammadiyah Semarang, Jl. Kedungmundu Raya, Kedungmundu,
Tembalang, Kota Semarang. bekem9312@gmail.com.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of tax socialization, fiscal service, tax awareness, and tax sanctions on obedience of personal taxes obligatory. This research was conducted at the East Semarang Primary Tax Office. The number of samples taken is 100 taxpayers. The sampling technique used is convenience Sampling or sampling based on convenience. Data were analyzed using multiple linear regression analysis. Based on the results of the study showed that the tax socialization, fiscal service, tax awareness, and tax sanctions had a positive effect on obedience of personal taxes obligatory at East Semarang Primary Tax Office. The results showed that the tax socialization, fiscal service, tax awareness, and tax sanctions policy could increase taxpayer compliance at the East Semarang Primary Tax Office.

Keywords: tax socialization, fiscal service, tax awareness, tax sanctions, taxpayer compliance.