

PENGARUH PENGETAHUAN WAJIB PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK DAN KEMAUAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK

Mya Friski Nuria

Universitas Muhammadiyah Semarang, Jl. Kedungmundu Raya, Kedungmundu, Tembalang, Kota Semarang. mya.nuria14@gmail.com

ABSTRAK

Pemerintah sudah mengeluarkan berbagai kebijakan di bidang perpajakan dengan memberikan keringanan dan kemudahan dalam pembayaran pajak yang bertujuan untuk meningkatkan kepatuhan pajak bagi wajib pajak. Namun masih banyak wajib pajak yang belum melaporkan kewajiban pajaknya, hal ini mengindikasikan masih rendahnya kepatuhan wajib pajak. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi kepatuhan pajak, diantaranya: pengetahuan, kesadaran dan kemauan wajib pajak. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan pajak, kesadaran pajak dan kemauan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua wajib pajak badan yang terdaftar pada KPP Pratama Semarang Barat. Metode pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, observasi dan studi pustaka. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan pajak memiliki nilai signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Kesadaran pajak memiliki nilai signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 dan kemauan wajib pajak memiliki nilai signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Kesimpulan dari penelitian ini adalah pengetahuan pajak, kesadaran pajak dan kemauan wajib pajak baik secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak di KPP Pratama Semarang Barat.

Kata Kunci : *Kepatuhan wajib pajak, pengetahuan pajak, kesadaran pajak, kemauan wajib pajak*