

EFFECT OF ACCOUNTING CONSERVATISM, INSTITUTIONAL OWNERSHIP AND DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ON EARNINGS MANAGEMENT

CASE STUDY OF MINING COMPANIES LISTED ON THE IDX FROM 2015-2019

*Rahma Ayu Pertiwi
(E2B017020)*

*Student of Faculty of Economics, Muhammadiyah University of Semarang
Email: rahmaayu75@gmail.com*

ABSTRACT

The purpose of this study is to obtain empirical evidence of the effect of accounting conservatism, institutional ownership, and disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) on Earnings Management, using case studies of mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2015 to 2019.

Secondary data is used in the research approach. Non-probability sampling with the purposive sampling method was used to collect the data. All data was collected using documentation. Therefore, the analytical method that was used in this research is multiple regression. This study carried out a classical assumption test, correlation, t-test and f test hypothesis testing, and analysis of determinant coefficient. The data is taken from the Indonesia Stock Exchange (IDX) and the Financial Statements of mining companies. This study includes data from mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX), with a five-year (2015-2019) observation period from 32 sample companies.

According to the finding of this study, accounting conservatism and CSR disclosure have a significant negative impact on earnings management. The variable of institutional ownership, on the other hand, has a significant positive effect on earnings management. Simultaneously, accounting conservatism, institutional ownership, and CSR disclosure all have a significant impact on earnings management at a level of $0.000 < 0.05$. The Adjusted R^2 value indicates that 63.6% of earnings management is influenced by accounting conservatism, institutional ownership, and CSR disclosure. In comparison, the remaining 36.4% is influenced by other variables outside the scope of this study.

Keywords: *Accounting Conservatism, Institutional Ownership, Disclosure of Corporate Social Responsibility.*

**PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILIYY (CSR) TERHADAP MANAJEMEN LABA**

**STUDI KASUS PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI
BEI PERIODE 2015-2019**

Rahma Ayu Pertiwi
(E2B017020)

Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Semarang

Email: rahmaayu75@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris dari pengaruh konservatisme akuntansi, kepemilikan institusional dan pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Manajemen Laba studi kasus perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2015-2019.

Pendekatan penelitian menggunakan data sekunder. Teknik sampling yang digunakan adalah non-probability sampling dengan menggunakan metode purposive sampling. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan metode dokumentasi. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda. Uji yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, korelasi, pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji f serta analisis koefisien determinasi. Data diambil dari Bursa Efek Indonesia (BEI) dan Laporan Keuangan perusahaan pertambangan. Penelitian ini menggunakan data perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebanyak 32 sampel perusahaan dengan periode penelitian 5 tahun (2015-2019).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel yang memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba adalah konservatisme akuntansi dan pengungkapan CSR. Kemudian variabel kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba. Secara simultan konservatisme akuntansi, kepemilikan institusional dan pengungkapan CSR berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan tingkat signifikan $0.000 < 0.05$. Nilai *Adjusted R²* menunjukkan hasil sebesar 63.6% manajemen laba dipengaruhi oleh konservatisme akuntansi, kepemilikan institusional dan pengungkapan CSR sedangkan sisanya 36.4% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: Konservatisme Akuntansi, Kepemilikan Institusional, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.