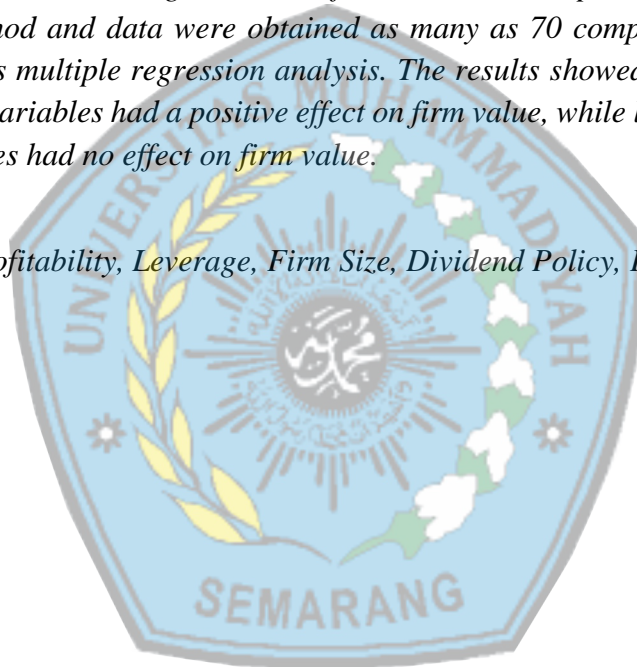


## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of profitability, leverage, firm size, dividend policy on firm value as proxied by Price Book Value. This research is a type of quantitative research. The type of data used is secondary data obtained from [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) and the company's website. The population in this study are banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2010-2019. Sampling of companies in the banking sub-sector for the 2010-2019 period used the purposive sampling method and data were obtained as many as 70 companies. The analytical method used is multiple regression analysis. The results showed that the profitability and firm size variables had a positive effect on firm value, while leverage and dividend policy variables had no effect on firm value.*

*Keywords: Profitability, Leverage, Firm Size, Dividend Policy, Firm Value*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan yang diprosikan dengan *Price Book Value*. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan website perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2019. Pengambilan sampel pada perusahaan sub sektor perbankan periode 2010-2019 menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh data sebanyak 70 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel *leverage* dan variabel kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan

