

DAFTAR PUSTAKA

- Aldin, I. U. "Harga Saham Bank BUMN Rontok Akibat Melambatnya Kredit Pada Agustus". Sumber: *Katadata.co.id*. from *Katadata.co.id*: <https://katadata.co.id/happyfajrian/finansial/5e9a4e61a5892/harga-saham-bank-bumn-rontok-akibat-melambatnya-kredit-pada-agustus> (26 Oktober 2020)
- Brigham, E. F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan: Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Christiawan, Y. J. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan 9*, (1):1-8.
- Copeland, T. E. (1992). *Financial Theory And Corporate Policy, 5thEd*, . USA: Addison-Wesley Publishing Company, Inc.
- Dewantari, N. L. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di BEI. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 74-83.
- En, T. K. (2011). Pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Ekonomi*, 10(2), 2671-2684.
- Endiana, I. D. (2019). Implementasi Corporate Governance Pada Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan . *Jurnal Riset Akuntansi (JUARA)*, 9(1), 92-100.
- Fista, B. F. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan . *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 6(5).
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Analisis multivariate dengan program SPSS. Cet. Ke-tu*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardianti, E. M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(06).

- Kurnia, D. (2019). Profitabilitas, kebijakan dividen dan harga saham terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi: Kajian Ilmiah Akuntansi*, 6(2), 182-186.
- Lestari, N. &. (2016). Pengaruh intellectual capital terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis/ e-ISSN: 2548-9836*, 4(1), 28-33.
- Modigliani, F. a. (1958). The cost of capital, corporation finance and the theory of investment. *American Economic Review*, 47(3): 261-297.
- Mulyati, S. R. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Dilakukan pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013). *Prosiding Penelitian SPeSI*.
- Nandita, A. &. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Siize Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Cam Journal : Change Agent For Management Journal*, 2(2), 188-199.
- Nurfadillah, M. &. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Leverage, Kepemilikan Manajerial Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Indeks LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jes (Jurnal Ekonomi STIEP)*, 5(1), 47-55.
- Ogolmagai, N. (. (2013). Leverage pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan pada industri manufaktur yang go public di Indonesia. *Jurnal EMBA:Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Oktaviarni, F. M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi ISSN*, 9(1).
- Pasaribu, D. &. (2017). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Methosika: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Methodist*, 1(1), 32-44.
- Pradani, K. D. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, DanKepemilikan Instiusional Terhadap NilaiPerusahaan Sektor Consumer Good yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3), 367-376.
- Pradita, R. A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi . *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(2).

- Pramana, N. A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Size terhadap Nilai perusahaan dengan CSR sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5(1), pp: 561 – 594.
- Pratama, I. A. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5, No.2, 1338-1367.
- Prihadi, T. (2014). *Memahami Laporan Keuangan Sesuai IFRS Dan PSAK*. Jakarta: PPM.
- Purba, A. P. (2020). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Mnfaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2015-2017. *Owner : Riset dan Jurnal Akuntansi*, 4(2), 585-592.
- Putra, I. P. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Hutang dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(8), 2115-2126.
- Putra, M. R. (2017). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Deviden, Kebijakan Investasi, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Proceedings Profesionalisme Akuntan Menuju Sustainable Business Practice*.
- Rahmadani, F. D. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg), Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Pada Bei Periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 52(1).
- Rahmadinar, F. D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(2).
- Rahmawati. (2002). Motivasi, Batasan, dan Peluang Manajemen Laba (Studi Empiris pada Industri Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* , (23)4 :385-403.
- Rakhimsyah, &. G. (2014). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan . *Jurnal Investasi*, 7(1), 31–45.
- Rossiana, G. (2018, July 18). *CNBC Indonesia*. Retrieved Oktober 26, 2020, from CNBCIndonesiaWebsite:<https://www.cnbcindonesia.com/market/20180718140147-17-24167/harga-saham-turun-lebih-dari-20-bri-kembali-buka-suara>
- Rudangga, I. G. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, No. 7, Hal 4394-4422.

- Sakdiah, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018). *Society*, 10(2), 133-153.
- Salsabila, A. &. (2019). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. 138-158.
- Smith, J. M. (2003). *Intermediate Accounting*. Jakarta: Erlangga.
- Spence, M. (1973). Job market signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355. <https://doi.org/10.2307/1882010>.
- Su, W. P.-L. (2014). The signaling effect of corporate social responsibility in emerging economies . *Springer Science+Business Media Dordrecht* , 1–13. <https://doi.org/10.1007/s10551-014-2404-4>.
- Sudiani, N. K. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 7, Hal. 4545-4547.
- Sudiyatno, B. (2009). Peran Kinerja Keuangan Dalam Menentukan Faktor Fundamental Makroekonomi, Risiko Sistematis, Kebijakan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Disertasi Doktor Ilmu Ekonomi Fakultas Diponegoro*.
- Suffah, R. &. (2016). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen pada nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(2).
- Suta, I. P. (2016). Suta, I. P., AgusPengaruh Kebijakan Utang Pada Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, No.3 173-185.
- Sutama, D. &. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi)*, 10(1), 21-39.
- Suwardika, I. N. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.
- Tofler, A. (2016, Juli 22). *Bareksa.com*. Retrieved Oktober 26, 2020, from Bareksa.com Web site: <https://www.bareksa.com/berita/berita-ekonomi->

terkini/2016-07-21/harga-saham-perbankan-selalu-naik-jelang-laporan-keuangan-semester-i

- Wahyudi, H. D. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi Penggunaan Indeks Lq-45 Periode 2010 -2014). *Benefit Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1 (2) 156-164.
- Wiagustini, N. L. (2010). Dasar-dasar manajemen keuangan. *Edisi Pertama*. Denpasar: Udayana University.
- Widayanti, L. P. (2020). Leverage, Profitabilitas, Dan Kepemilikan Manajerial Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate Dan Property. *E-Jurnal Manajemen*, 9 (2), 737-757.
- Wulandari, N. M. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3).
- Wulandari, N. M. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3).

www.idx.co.id

