

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS,
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN STUDI
KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2019**



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Studi S1 Akutansi Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammdiyah Semarang

Disusun Oleh

Fatkhur Rohman

NIM : E2B016055

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG

2020

i