

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2014-2019**

Oleh

Fatkhur Rohman

E2B016055

ABSTRAK

Penelitian ini disusun bertujuan untuk mengetahui tingkat signifikansi variabel Profitabilitas, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Food and Beverage yang terdaftar di BEI Periode 2014 – 2019.

Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 20 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Data diperoleh dari laporan keuangan perusahaan tahun 2014 -2019. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2014 – 2019.

Berdasarkan uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, dan uji autokorelasi tidak ditemukan adanya penyimpangan. Hal ini menunjukkan bahwa data yang tersedia telah memenuhi syarat untuk digunakan pada model persamaan regresi linier berganda. Hasil analisis secara parsial menunjukkan jika variabel Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan variabel Kepemilikan Institusional berpengaruh negatif secara tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan hasil uji secara simultan menunjukkan bahwa ketiga variabel berpengaruh positif secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Kemampuan prediksi dari ketiga variabel terhadap Nilai Perusahaan adalah sebesar 39,7%, sementara 60,3% lainnya dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel independen yang ada didalam penelitian.

Kata kunci : Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

ANALYSIS OF THE EFFECT OF PROFITABILITY, INSTITUTIONAL OWNERSHIP AND COMPANY SIZE ON COMPANY VALUE CASE STUDY IN FOOD AND BEVERAGE SUB-SECTOR MANUFACTURING COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE 2014-2019

By

Fatkhur Rohman

E2B016055

ABSTRACT

This study was structured to determine the significance level of the variables of Profitability, Institutional Ownership and Company Size on Firm Value in the Food and Beverage sub-sector Manufacturing Companies listed on the IDX for the 2014 - 2019 Period.

This research uses purposive sampling technique. The sample used in this study were 20 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). Data obtained from the company's financial statements for the years 2014-2019. The analysis used in this study is multiple regression analysis to determine the effect of Profitability, Institutional Ownership and Company Size on Firm Value in Manufacturing Companies listed on the IDX for the 2014 - 2019 Period.

Based on the classical assumption test, namely the normality test, heteroscedasticity test, multicollinearity test, and autocorrelation test, there was no deviation found. This shows that the available data meets the requirements for use in multiple linear regression equation models. The results of the partial analysis show that the profitability and firm size variables have a significant positive effect on firm value. Meanwhile, Institutional Ownership has a negative and insignificant effect on Firm Value. Meanwhile, the simultaneous test results show that the three variables have a significant positive effect on Firm Value. The predictive ability of the three variables towards Firm Value is 39.7%, while the other 60.3% is explained by other variables outside the independent variables in the study.

Keywords: Profitability, Institutional Ownership, Company Size, Firm Value.